

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM**

2024/2025

Korekty: październik 2025, marzec 2026

data zatwierdzenia przez Radę Instytutu

pieczęć i podpis dyrektora

.....

| | |
|------------------------------------|--|
| Studia wyższe na kierunku | <u>DZIEDZICTWO KULTUROWE W BIZNESIE I MUZEALNICTWIE</u> |
| Dziedzina/y | Nauk humanistycznych Nauk społecznych |
| Dyscyplina wiodąca (% udział) | Historia 70% |
| Pozostałe dyscypliny (% udział) | Nauki o sztuce 20% Nauki o zarządzaniu i jakości 10% |
| Poziom | II stopień |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma prowadzenia | Studia stacjonarne |
| Specjalności | - |
| Punkty ECTS | 120 / 126 |
| Czas realizacji (liczba semestrów) | 4 semestry |
| Uzyskiwany tytuł zawodowy | Magister |

| | |
|-----------------------------|---|
| Warunki przyjęcia na studia | Warunkiem przyjęcia na studia jest posiadanie dyplomu ukończenia studiów I stopnia (lub jednolitych magisterskich) oraz pozytywny wynik postępowania kwalifikacyjnego, przeprowadzonego w oparciu o konkurs dyplomów. Studia przewidziane dla absolwentów studiów dowolnego kierunku. |
|-----------------------------|---|

Efekty uczenia się

| Symbol efektu kierunkowego | Kierunkowe efekty uczenia się | Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji | |
|----------------------------|--|--|---|
| | | Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹ | Symbol charakterystyk II stopnia ² |
| WIEDZA (absolwent) | | | |
| K_W01 | Zna specyfikę przedmiotową ochrony dziedzictwa kulturowego oraz kierunki badań w tym zakresie. | P7U_W | P7S_WG |
| K_W02 | Zna pogłębione metody analizy i interpretacji dóbr kultury materialnej i duchowej Europy, Polski i regionu oraz posiada gruntowną wiedzę z zakresu ochrony i funkcjonowania poszczególnych sektorów kultury w różnorodnych podmiotach. | P7U_W | P7S_WG |
| K_W03 | W pogłębionym stopniu opanował zasady obowiązujące w zakresie ochrony i wykorzystania dziedzictwa kulturowego. Zna zasady dotyczące ochrony własności intelektualnej. | P7U_W | P7S_WG |
| K_W04 | Rozumie związki i konteksty odnośnie do wydarzeń i procesów historycznych i ich związku z rozwojem cywilizacyjnym, technicznym, duchowym i kulturowym człowieka, także w odniesieniu do historii regionalnej i lokalnej. | P7U_W | P7S_WG |
| K_W05 | Dysponuje rozbudowaną wiedzą o sposobach biznesowego wykorzystania dziedzictwa kulturowego. Ma zawansowaną wiedzę pozwalającą na wyszukiwanie, ocenianie, selekcjonowanie, przetwarzanie i udostępnianie | P7U_W | P7S_WG |

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz. 64).

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

| | | | |
|-------------------------------------|---|-------|--------|
| | dokumentacji, analizę i interpretację źródeł historycznych, oraz innych wytworów cywilizacji i kultury. | | |
| K_W06 | Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu działania systemów instytucji branży turystycznej, kulturalnej i muzealnej. Orientuje się w aktualnej ofercie współcześnie działających instytucji kultury, zwłaszcza ośrodków upowszechniających i popularyzujących wiedzę historyczną i związaną z dziedzictwem kulturowym. | P7U_W | P7S_WG |
| K_W07 | Wie, jakiego rodzaju czynniki należy uwzględnić przy konstruowaniu nowoczesnych ofert biznesu związanego z dziedzictwem kulturowym, ze szczególnym uwzględnieniem elementów turystyki biznesowej, incentive, prozdrowotnej, ofert wyjazdów krótkoterminowych, architektury, etnoturystyki i turystyki muzealnej | P7U_W | P7S_WG |
| K_W08 | Rozumie terminologię fachową z zakresu biznesowego wykorzystania dziedzictwa kulturowego oraz historii w przynajmniej jednym języku nowożytnym oraz rozumie pojęcia z zakresu dziedzictwa kulturowego w jednym dodatkowym języku nowożytnym (j. hiszpański/lub włoski/lub francuski) | P7U_W | P7S_WG |
| K_W09 | Zna zróżnicowanie i przykłady dzieł sztuki różnych epok, zna fachową terminologię w tym zakresie, rozumie związki i konteksty odnośnie do wydarzeń i procesów historycznych oraz powiązania ich z rozwojem sztuki. | P7U_W | P7S_WG |
| UMIĘJĘTNOŚCI (absolwent) | | | |
| K_U01 | Ma umiejętności konieczne do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej w branży związanej z wykorzystaniem dziedzictwa kulturowego oraz w sektorze ochrony i promocji dziedzictwa kulturowego. | P7U_W | P7S_UW |
| K_U02 | Rozwiązuje złożone problemy z zakresu biznesowego wykorzystania dziedzictwa kulturowego, analizuje, wdraża i prezentuje wyniki, wykorzystując najnowsze metody selekcji i opracowania danych. Definiuje, objaśnia i stosuje poprawnie zarówno w mowie jak i w piśmie profesjonalne terminy branżowe. | P7U_U | P7S_UW |
| K_U03 | Rozpoznaje, wykorzystuje i analizuje teksty historiograficzne, teksty źródłowe, teksty kultury o pogłębionym stopniu trudności. W usystematyzowanej formie prezentuje efekty swojej pracy zarówno samodzielnie, a także jako członek zespołu, z zastosowaniem | P7U_U | P7S_UW |

| | | | |
|--|--|-------|--------|
| | różnorodnych, nowoczesnych metod i technik, w tym metod statystycznych i za pomocą samodzielnie opracowanych baz danych. | | |
| K_U04 | Z wykorzystaniem pogłębionych metod organizuje projekty biznesowe związane z promocją unikatowego dziedzictwa kulturowego, w tym przekazuje i popularyzuje wiedzę o regionalnym dziedzictwie historycznym i kulturowym. Potrafi przekazywać i propagować w środowisku lokalnym pogłębioną wiedzę z zakresu historii i kultury, kierując pracą zespołu. | P7U_U | P7S_UW |
| K_U05 | Komunikuje się w wybranym języku nowożytnym na poziomie B2+ z zastosowaniem podstawowej terminologii właściwej dla nauk historycznych oraz dziedzictwa kulturowego. Tłumaczy i objaśnia z wykorzystaniem słownika teksty branżowe w języku hiszpańskim/lub włoskim/lub francuskim. | P7U_U | P7S_UW |
| K_U06 | W sposób pogłębiony korzysta z technologii informacyjnej, multimediiów i zasobów Internetu oraz doskonali umiejętności w tym zakresie. Potrafi ocenić, selekcjonować, opracować i przedstawić uzyskane tą drogą informacje, wykorzystując różnorodne narzędzia. | P7U_U | P7S_UW |
| K_U07 | Samodzielnie zdobywa wiedzę, rozwija umiejętności badawcze pod kierunkiem opiekuna naukowego (promotora dysertacji, tutora kierunkowego) oraz planuje własne uczenie się przez całe życie. | P7U_U | P7S_UW |
| K_U08 | Jest zdolny kreować innowacyjną ofertę opartą o dziedzictwo kulturowe, posiada umiejętność identyfikowania potrzeb odbiorców w zakresie biznesowym oraz funkcjonowania instytucji kultury i umie wykorzystać różne metody promocji oferty. | P7U_U | P7S_UW |
| K_U09 | Prowadzi grupy turystyczne krajowe i zagraniczne w przestrzeni muzealnej. Przekazuje i popularyzuje wiedzę o dziedzictwie historycznym i kulturowym Europy, Polski i regionu. | P7U_U | P7S_UW |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent) | | | |
| K_K01 | Jest gotów do odpowiedzialnego wykonywania ról zawodowych, respektując zasady etyki ogólnej, branżowej i naukowej i ma świadomość efektywności działań podejmowanych w oparciu o rzetelne źródła informacji. Jest gotów przestrzegać norm | P7U_K | P7S_KR |

| | | | |
|-------|---|-------|--------|
| | etycznych i zasad organizacji ruchu turystycznego na obszarach zróżnicowanych etnicznie, religijnie i kulturowo. | | |
| K_K02 | Aktywnie uczestniczy w życiu kulturalnym oraz wykazuje społeczne zaangażowanie na rzecz aktywnej ochrony dziedzictwa kultury i rozwoju turystyki zrównoważonej. | P7U_K | P7S_KR |
| K_K03 | Jest gotów do szanowania i rozumienia różnic poglądów determinowanych zróżnicowanym podłożem narodowym, etnicznym i kulturowym i jest gotów współpracować z podmiotami branży turystycznej i instytucjami kultury w oparciu o te zasady | P7U_K | P7S_KR |

| | |
|---|--|
| Sylwetka absolwenta | Absolwent kierunku pozyskał wiedzę i kompetencje z zakresu ekonomicznego podejścia do dziedzictwa kulturowego, jego zagospodarowania i promocji, a także planowania i obsługi ruchu turystycznego, organizacji nowoczesnych imprez turystycznych, promocji i popularyzacji dziedzictwa kulturowego, krajoznawstwa i edukacji regionalnej, marketingu, tworzenia innowacyjnych produktów opartych na zasobach odziedziczonych. |
| Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia a zawodowe | <p>Absolwent tego kierunku uzyskał kwalifikacje do pracy w:</p> <ul style="list-style-type: none"> • instytucjach zajmujących się dziedzictwem kulturowym, czy kulturą, • podmiotach zarządzających dziedzictwem kulturowym, promujących kulturę i dziedzictwo kulturowe, • urzędach ochrony dziedzictwa, • fundacjach, stowarzyszeniach i organizacjach pozarządowych działających na rzecz zachowania i rozwoju dziedzictwa kulturowego, • Departamencie Dziedzictwa Kulturowego, • Wydziale Kultury i Dziedzictwa Narodowego Urzędu Miasta, • Wydziale Ochrony Dziedzictwa, • Narodowym Instytucie Dziedzictwa, • Międzynarodowym Centrum Kultury, • Narodowym Centrum Kultury, • Narodowym Instytucie Polskiego Dziedzictwa Kulturowego za Granicą POLONIKA, |

| | |
|----------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • przedsiębiorstwach turystycznych, szczególnie tych nakierowanych na konstruowanie nowoczesnych ofert z zakresu turystyki biznesowej, incentive, prozdrowotnej, ofert wyjazdów krótkoterminowych, architektury, etnoturystyki i turystyki muzealnej. <p>Absolwent jest także w pełni przygotowany do otworzenia własnej działalności gospodarczej w branży turystycznej.</p> |
| Dostęp do dalszych studiów | Uzyskany tytuł magistra daje możliwość podjęcia studiów w Szkole Doktorskiej oraz dalszego kształcenia na studiach podyplomowych |

| | |
|--|---|
| Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów | Instytut Historii i Archiwistyki |
|--|---|

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM

[studia II stopnia stacjonarne]

2024/2025

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/- | punkty ECTS | |
|--|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|------------|-------------|-----------|
| | W | zajęc w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Metodyka tworzenia biznesplanu | | 15 | | | | | | 15 | zal z oceną | 2 |
| Polski design – świadomość marki i potencjał marketingowy* | 10 | 10 | | | | | | 20 | E | 4 |
| Dziedzictwo w turystyce – nowe trendy | 10 | 15 | | | | | | 25 | E | 4 |
| Współpraca muzeów z otoczeniem gospodarczym* | 10 | | | | | | | 10 | zal | 2 |
| Zagospodarowanie obiektów zabytkowych – hotelarstwo* | 10 | 10 | | | | | | 20 | E | 4 |
| Podstawy zakładania działalności gospodarczej (A) | 15 | | | | | | | 15 | zal | 1 |
| | 55 | 50 | | | | | | 105 | 3 | 17 |

* Część zajęć odbywa się w terenie – m.in. w muzeach, galeriach sztuki, na szlakach.

(A) zajęcia prowadzone wspólnie z kierunkiem Archiwistyka, biurowość, cyfryzacja

Kursy do wyboru

| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/- | punkty ECTS | |
|--|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-----------|-------------|-----------|
| | W | zajęc w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Kurs do wyboru (1) * - Metodyka pracy badawczej - Analiza i profesjonalne opracowywanie danych | | 30 | | | | | | 30 | zal z oceną | 3 |
| Kurs do wyboru (2) * - Pamiątki i reprodukcje. Dzieła sztuki w obiegu komercyjnym - Kultura ludowa w przemyśle kreatywnym | | 15 | | | | | | 15 | zal | 3 |
| Kurs do wyboru (3) * - Potencjał biznesowy dziedzictwa postindustrialnego - Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego na świecie | | 15 | | | | | | 15 | zal z oceną | 3 |
| Kurs do wyboru (4) * - Metodyka zarządzania zasobami odziedziczonymi - Metodyka zarządzania instytucją kultury | | 15 | | | | | | 15 | zal z oceną | 3 |
| Kurs do wyboru (5) Język obcy dla celów akademickich B2+ | | 15 | | | | | | 15 | zal z oceną | 1 |
| | 0 | 90 | | | | | | 90 | | 13 |

* Student wybiera jedno zajęcia z każdej pary

Pozostałe zajęcia

| rodzaj zajęć | godz. | punkty ECTS |
|------------------------|-------|-------------|
| Szkolenie BHK | 4 | |
| Szkolenie biblioteczne | 2 | |
| | | |

Zajęcia dydaktyczne – dodatkowe dla chętnych

| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/- | punkty ECTS | |
|---|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-----------|-------------|----------|
| | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Ekspozycje Muzealne - Muzeum Krakowa 1* | | 30 | | | | | | 30 | zał z oceną | 3 |
| | | 30 | | | | | | 30 | | 3 |

* zajęcia realizowane ze studentami Turystyki historycznej i muzealnictwa dające możliwość uzyskania Certyfikatu uprawniającego do oprowadzania grup turystycznych po wystawach stałych Muzeum Krakowa.

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/- | punkty ECTS | |
|--|--------------------|-----------------|-----------|---|---|---|------------|------------|-------------|-----------|
| | W | zajęc w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Zagospodarowanie obiektów zabytkowych-gastronomia* | 10 | 10 | | | | | | 20 | zal z oceną | 2 |
| Kreowanie marki terytorialnej w oparciu o zasoby dziedzictwa | 10 | 10 | | | | | | 20 | E | 3 |
| Turystyka prozdrowotna na kanwie dziedzictwa kulturowego* | | 20 | | | | | | 20 | E | 3 |
| Zagospodarowanie turystyczne Małopolski* | 15 | 15 | | | | | | 30 | E | 3 |
| Podstawy prowadzenia polityki rachunkowej w ekonomii dziedzictwa | 15 | | | | | | | 15 | zal | 1 |
| Język obcy w promocji dziedzictwa kulturowego 1 | | | 30 | | | | | 30 | zal z oceną | 3 |
| | 50 | 55 | 30 | | | | | 135 | 3 | 15 |

* Część zajęć odbywa się w terenie – m.in. w muzeach, galeriach sztuki, na szlakach.

Kursy do wyboru:

| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/- razem | punkty ECTS |
|--|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|--------------|------------------|
| | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | | |
| | | A | K | L | S | P | | | |
| Kurs do wyboru (1) * - Metodyka pracy badawczej - Analiza i opracowywanie danych | | 30 | | | | | | 30 | zal z oceną 3 |
| Kurs do wyboru (2) * - Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego starożytności - Dziedzictwo starożytności w tworzeniu produktów komercyjnych | | 30 | | | | | | 30 | zal z oceną 2 |
| Kurs do wyboru (3) * - Komercyjne wykorzystanie dziedzictwa kulturowego średniowiecza - Dziedzictwo średniowiecza w tworzeniu produktów komercyjnych | | 30 | | | | | | 30 | zal z oceną 2 |
| Kurs do wyboru (4) * - Potencjał biznesowy dziedzictwa kulturowego Śląska - Śląsk jako region turystyczny | | 15 | | | | | | 15 | zal z oceną 2 |
| Objazd zabytkoznawczy * - biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego - szlakiem polskich muzeów | 15 | 15 | | | | | | 30 | zal z oceną 2 |
| | 15 | 120 | | | | | | 135 | 11 |

*Student wybiera jedno zajęcie z każdej pary.

Praktyki

| nazwa praktyki | godz. | tyg. | forma zaliczenia | punkty ECTS |
|--|-------|------|------------------|-------------|
| Praktyka zawodowa w placówce zarządzania, promocji, ochrony bądź zarządzania dziedzictwem kulturowym (np. muzeum, miejsce pamięci, firma turystyczna, centra kultury i promocji urzędów w samorządach lokalnych itp.) | 120 | 3 | zal | 4 |
| | | | | 4 |

Zajęcia dydaktyczne – dodatkowe dla chętnych

| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/- | punkty ECTS | |
|---|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-----------|-------------|----------|
| | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Ekspozycje Muzealne – Muzeum Krakowa 2* | | 30 | | | | | | 30 | E | 3 |
| | | 30 | | | | | | 30 | 1 | 3 |

* zajęcia realizowane ze studentami Turystyki historycznej i Muzealnictwa dające możliwość uzyskania Certyfikatu uprawniającego do oprowadzania grup turystycznych po wystawach stałych Muzeum Krakowa.

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/- | punkty ECTS | |
|--|--------------------|-----------------|-----------|---|---|---|------------|------------|-------------|-----------|
| | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Wykorzystanie dziedzictwa kulturowego w turystyce biznesowej i incentive | | 30 | | | | | | 30 | E | 3 |
| Podstawy e-marketingu i public relations w turystyce kulturowej | 10 | 10 | | | | | | 20 | zał z oceną | 3 |
| Metodyka opracowywania danych, informacja biznesowa i wywiad rynkowy | 5 | 15 | | | | | | 20 | zał z oceną | 3 |
| Dziedzictwo kulturowe jako czynnik rozwoju lokalnego i regionalnego* | 10 | 10 | | | | | | 20 | E | 3 |
| Język obcy w promocji dziedzictwa kulturowego 2 | | | 30 | | | | | 30 | zał z oceną | 3 |
| Kreowanie marki osobistej | | 15 | | | | | | 15 | zał z oceną | 3 |
| | 25 | 80 | 30 | | | | | 135 | 2 | 18 |

* Część zajęć odbywa się w terenie – m.in. w muzeach, galeriach sztuki, na szlakach.

Kursy do wyboru:

| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/- | punkty ECTS | |
|--|--------------------|---|---|---|-----------|---|------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------|
| | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Kurs do wyboru (1) * Seminarium magisterskie: - ochrona dziedzictwa kulturowego - biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego - design - kreowanie marki lokalnej - biznes turystyczny | | | | | 30 | | | 30 | zal z oceną | 4 |
| Kurs do wyboru (2) * - Dziedzictwo prekolumbijskie – potencjał biznesowy - Nowoczesne wykorzystanie historii i kultury dworskiej | | 30 | | | | | | 30 | zal z oceną | 3 |
| Kurs do wyboru (3) * - Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego nowożytności - Dziedzictwo epoki nowożytnej w tworzeniu produktów komercyjnych | | 30 | | | | | | 30 | zal z oceną | 3 |
| Kurs do wyboru (4) * - Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego XIX wieku - Dziedzictwo XIX wieku w tworzeniu produktów komercyjnych | | 30 | | | | | | 30 | zal z oceną | 2 |
| Kurs do wyboru (4) * - Objazd zabytkoznawczy – nowoczesna promocja dziedzictwa - Objazd zabytkoznawczy – dziedzictwo w turystyce | 15 | 15 | | | | | | 30 | zal z oceną | 2 |
| | 15 | 105 90 | | | 30 | | | 1502 0 | | 142 |

* Student wybiera jedno zajęcia z każdej pary.

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/- | punkty ECTS | |
|---|--------------------|-----------------|-----------|---|---|---|------------|------------|-------------|-----------|
| | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Social media w promocji dziedzictwa | | 15 | | | | | | 15 | zal | 2 |
| Biznesowy potencjał funkcjonowania galerii sztuki | 10 | 10 | | | | | | 20 | E | 3 |
| Ekonomiczny potencjał digitalizacji dziedzictwa | | 10 | | | | | | 10 | zal | 2 |
| Język obcy w promocji dziedzictwa kulturowego 3 | | | 30 | | | | | 30 | E | 3 |
| Profesjonalne systemy rezerwacyjne | | 30 | | | | | | 30 | zal z oceną | 2 |
| | 10 | 75 | 30 | | | | | 105 | 2 | 12 |

* Część zajęć odbywa się w terenie – m.in. w muzeach, galeriach sztuki, na szlakach.

Kursy do wyboru:

| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/- | punkty ECTS | |
|--|--------------------|-----------------|---|---|-----------|---|------------|---------------|-----------------------|--------------|
| | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Kurs do wyboru (1) * Seminarium magisterskie: - ochrona dziedzictwa kulturowego - biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego - design - kreowanie marki lokalnej - biznes turystyczny | | | | | 30 | | | 30 | za z oceną | 4 |
| Kurs do wyboru (2) * - Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego XX wieku - Dziedzictwo XX wieku w tworzeniu produktów komercyjnych | | 30 | | | | | | 30 | za z oceną | 2 |
| Kurs do wyboru (3) * - Zabytek jako kapitał - Ekonomia dziedzictwa i turystyki kulturowej | | 15 | | | | | | 15 | za z oceną | 2 |
| Kurs do wyboru (4) * - Objazd zabytkoznawczy – nowoczesna promocja dziedzictwa - Objazd zabytkoznawczy – dziedzictwo w turystyce | 15 | 15 | | | | | | 30 | za z oceną | 2 |
| | 15 | 45 | | | 30 | | | 75 | | 10 |

*Student wybiera jedno zajęcia z każdej pary.

Egzamin dyplomowy

| Tematyka | Punkty ECTS |
|--|-------------|
| <p>Egzamin dyplomowy – magisterski składa się z dwóch elementów – sprawdzenia ogólnej wiedzy z zakresu treści realizowanych w toku studiów i omówienia pracy magisterskiej przed komisją powołaną przez Dyrektora Instytutu Historii i Archiwistyki.</p> <p>Na egzaminie magisterskim pytania kierowane do studenta powinny koncentrować się zarówno wokół problematyki, której dotyczy praca, jak i zagadnień ogólnych, powiązanych z treściami realizowanymi w ramach programu studiów.</p> <p>W części pierwszej egzaminowany otrzymuje od Komisji jedno pytanie z zakresu treści warsztatowych i dwa pytania sprawdzające wiedzę dotyczącą znajomości problematyki biznesowego wykorzystania i ekonomicznego potencjału dziedzictwa kulturowego, które powiązane są z tematem pracy magisterskiej.</p> <p>W drugiej części komisja zadaje pytania dotyczące pracy magisterskiej, celem których jest głównie sprawdzenie umiejętności zastosowania nabytej wiedzy merytorycznej w praktyce zawodowej. Komisja może zadać dodatkowe pytania, celem sprawdzenia, czy praca magisterska została przygotowana i napisana samodzielnie.</p> <p>Efektem pozytywnej oceny pracy i egzaminu dyplomowego jest przyznanie absolwentowi tytułu magistra.</p> | 8 |