

Rozkład zajęć

BIZNESOWE WYKORZYSTANIE DZIEDZICTWA KULTUROWEGO, 2 rok (studia stacjonarne drugiego stopnia)

Zajęcia rozpoczynają się 1 X

Dzień/data	Godziny zajęć						
	8.00 – 9.30	9.45 – 11.15	11.30 – 13.00	13.15 – 14.45	15.00 – 16.30	16.45 – 18.15	18.30 – 20.00
Poniedziałek	8:00-9:30 Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego XIX wieku (30h) dr hab. prof. UKEN K. Meus sala 337	9:45-11:15 Dziedzictwo kulturowe jako czynnik rozwoju lokalnego i regionalnego (10ćw) dr M. Płonka sala 368 Podstawy e-marketingu i public relations w turystyce kulturowej (10ćw) dr M. Płonka sala 368					
Wtorek			11:30-13:00 Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego nowożytności (30h) dr hab. prof. UKEN A. Laszczak-Słaby sala 370		15:00-16:30 1 połowa semestru Metodyka opracowywania danych, informacja biznesowa i wywiad rynkowy (15h) dr K. Kwaśna sala 370		

Środa	8:00-9:30 Metodyka opracowywania danych, informacja biznesowa i wywiad rynkowy (5h) dr N. Bursiewicz zajęcia zdalne od 8 X		12:00-13:30 Wykorzystanie dziedzictwa kulturowego w turystyce biznesowej i incentive (20h) dr hab. prof. UKEN A. Penkała-Jastrzębska sala 370		15:00-16:30 Nowoczesne wykorzystanie historii i kultury dworskiej (30h) dr K. Kwaśna sala 336		

Czwartek							
Piątek	8:00-9:30 Dziedzictwo kulturowe jako czynnik rozwoju lokalnego i regionalnego (10h) dr M. Płonka Podstawy e-marketingu i public relations w turystyce kulturowej (10h) dr M. Płonka zajęcia zdalne	9:30-11:00 Seminarium magisterskie (30h) dr hab. prof. UKEN A. Penkała-Jastrzębska Zajęcia zdalne		13:15-14:45 Język obcy w promocji dziedzictwa kulturowego 2 (30h) dr N. Bursiewicz sala 368	15:00-16:30 1 połowa semestru Kreowanie marki osobistej (15h) dr N. Bursiewicz 2 połowa semestru Wykorzystanie dziedzictwa kulturowego w turystyce biznesowej i incentive (10h) dr N. Bursiewicz sala 368		

opiekun roku: dr Mirosław Płonka

Legenda: WykładĆwiczeniaSeminarium