

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM**

2025/2026

data zatwierdzenia przez Radę Instytutu

pieczęć i podpis dyrektora

.....

Studia wyższe na kierunku	BIZNESOWE WYKORZYSTANIE DZIEDZICTWA KULTUROWEGO
Dziedzina/y	Nauk humanistycznych Nauk społecznych
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Historia 70%
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Nauki o sztuce 20% Nauki o zarządzaniu i jakości 10%
Poziom	II stopień
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	Studia stacjonarne
Specjalności	-
Punkty ECTS	120 / 126
Czas realizacji (liczba semestrów)	4 semestry
Uzyskiwany tytuł zawodowy	Magister
Warunki przyjęcia na studia	Warunkiem przyjęcia na studia jest posiadanie dyplomu ukończenia studiów I stopnia (lub jednolitych magisterskich) oraz pozytywny wynik postępowania

	kwalifikacyjnego, przeprowadzonego w oparciu o konkurs dyplomów. Studia przewidziane dla absolwentów studiów dowolnego kierunku.
--	--

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA (absolwent)			
K_W01	Zna specyfikę przedmiotową ochrony dziedzictwa kulturowego oraz kierunki badań w tym zakresie.	P7U_W	P7S_WG
K_W02	Zna pogłębione metody analizy i interpretacji dóbr kultury materialnej i duchowej Europy, Polski i regionu oraz posiada gruntowną wiedzę z zakresu ochrony i funkcjonowania poszczególnych sektorów kultury w różnorodnych podmiotach.	P7U_W	P7S_WG
K_W03	W pogłębionym stopniu opanował zasady obowiązujące w zakresie ochrony i wykorzystania dziedzictwa kulturowego. Zna zasady dotyczące ochrony własności intelektualnej.	P7U_W	P7S_WG
K_W04	Rozumie związki i konteksty odnośnie do wydarzeń i procesów historycznych i ich związku z rozwojem cywilizacyjnym, technicznym, duchowym i kulturowym człowieka, także w odniesieniu do historii regionalnej i lokalnej.	P7U_W	P7S_WG
K_W05	Dysponuje rozbudowaną wiedzą o sposobach biznesowego wykorzystania dziedzictwa kulturowego. Ma zawansowaną wiedzę pozwalającą na wyszukiwanie, ocenianie, selekcjonowanie, przetwarzanie i udostępnianie	P7U_W	P7S_WG

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz. 64).

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

	dokumentacji, analizę i interpretację źródeł historycznych, oraz innych wytworów cywilizacji i kultury.		
K_W06	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu działania systemów instytucji branży turystycznej, kulturalnej i muzealnej. Orientuje się w aktualnej ofercie współcześnie działających instytucji kultury, zwłaszcza ośrodków upowszechniających i popularyzujących wiedzę historyczną i związaną z dziedzictwem kulturowym.	P7U_W	P7S_WG
K_W07	Wie, jakiego rodzaju czynniki należy uwzględnić przy konstruowaniu nowoczesnych ofert biznesu związanego z dziedzictwem kulturowym, ze szczególnym uwzględnieniem elementów turystyki biznesowej, incentive, prozdrowotnej, ofert wyjazdów krótkoterminowych, architektury, etnoturystyki i turystyki muzealnej	P7U_W	P7S_WG
K_W08	Rozumie terminologię fachową z zakresu biznesowego wykorzystania dziedzictwa kulturowego oraz historii w przynajmniej jednym języku nowożytnym oraz rozumie pojęcia z zakresu dziedzictwa kulturowego w jednym dodatkowym języku nowożytnym (j. hiszpański/lub włoski/lub francuski)	P7U_W	P7S_WG
K_W09	Zna różnicowanie i przykłady dzieł sztuki różnych epok, zna fachową terminologię w tym zakresie, rozumie związki i konteksty odnośnie do wydarzeń i procesów historycznych oraz powiązania ich z rozwojem sztuki.	P7U_W	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI (absolwent)			
K_U01	Ma umiejętności konieczne do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej w branży związanej z wykorzystaniem dziedzictwa kulturowego oraz w sektorze ochrony i promocji dziedzictwa kulturowego.	P7U_W	P7S_UW
K_U02	Rozwiązuje złożone problemy z zakresu biznesowego wykorzystania dziedzictwa kulturowego, analizuje, wdraża i prezentuje wyniki, wykorzystując najnowsze metody selekcji i opracowania danych. Definiuje, objaśnia i stosuje poprawnie zarówno w mowie jak i w piśmie profesjonalne terminy branżowe.	P7U_U	P7S_UW
K_U03	Rozpoznaje, wykorzystuje i analizuje teksty historiograficzne, teksty źródłowe, teksty kultury o pogłębionym stopniu trudności. W usystematyzowanej formie prezentuje efekty swojej pracy zarówno samodzielnie, a także jako członek zespołu, z zastosowaniem	P7U_U	P7S_UW

	różnorodnych, nowoczesnych metod i technik, w tym metod statystycznych i za pomocą samodzielnie opracowanych baz danych.		
K_U04	Z wykorzystaniem pogłębionych metod organizuje projekty biznesowe związane z promocją unikatowego dziedzictwa kulturowego, w tym przekazuje i popularyzuje wiedzę o regionalnym dziedzictwie historycznym i kulturowym. Potrafi przekazywać i propagować w środowisku lokalnym pogłębioną wiedzę z zakresu historii i kultury, kierując pracą zespołu.	P7U_U	P7S_UW
K_U05	Komunikuje się w wybranym języku nowożytnym na poziomie B2+ z zastosowaniem podstawowej terminologii właściwej dla nauk historycznych oraz dziedzictwa kulturowego. Tłumaczy i objaśnia z wykorzystaniem słownika teksty branżowe w języku hiszpańskim/lub włoskim/lub francuskim.	P7U_U	P7S_UW
K_U06	W sposób pogłębiony korzysta z technologii informacyjnej, multimediiów i zasobów Internetu oraz doskonali umiejętności w tym zakresie. Potrafi ocenić, selekcjonować, opracować i przedstawić uzyskane tą drogą informacje, wykorzystując różnorodne narzędzia.	P7U_U	P7S_UW
K_U07	Samodzielnie zdobywa wiedzę, rozwija umiejętności badawcze pod kierunkiem opiekuna naukowego (promotora dysertacji, tutora kierunkowego) oraz planuje własne uczenie się przez całe życie.	P7U_U	P7S_UW
K_U08	Jest zdolny kreować innowacyjną ofertę opartą o dziedzictwo kulturowe, posiada umiejętność identyfikowania potrzeb odbiorców w zakresie biznesowym oraz funkcjonowania instytucji kultury i umie wykorzystać różne metody promocji oferty.	P7U_U	P7S_UW
K_U09	Prowadzi grupy turystyczne krajowe i zagraniczne w przestrzeni muzealnej. Przekazuje i popularyzuje wiedzę o dziedzictwie historycznym i kulturowym Europy, Polski i regionu.	P7U_U	P7S_UW
K_U10	Potrafi wykorzystywać nowe technologie, w tym możliwości sztucznej inteligencji w działaniach na rzecz ochrony, opracowywania, popularyzacji i promocji elementów dziedzictwa kulturowego	P7U_U	P7S_UW

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent)			
K_K01	Jest gotów do odpowiedzialnego wykonywania ról zawodowych, respektując zasady etyki ogólnej, branżowej i naukowej i ma świadomość efektywności i znaczenia działań podejmowanych w oparciu o różnorodne źródła informacji oraz nowe technologie. Jest gotów przestrzegać norm etycznych i zasad organizacji ruchu turystycznego na obszarach zróżnicowanych etnicznie, religijnie i kulturowo	P7U_K	P7S_KR
K_K02	Aktywnie uczestniczy w życiu kulturalnym oraz wykazuje społeczne zaangażowanie na rzecz aktywnej ochrony dziedzictwa kultury i rozwoju turystyki zrównoważonej.	P7U_K	P7S_KR
K_K03	Jest gotów do szanowania i rozumienia różnic poglądów determinowanych zróżnicowanym podłożem narodowym, etnicznym i kulturowym i jest gotów współpracować z podmiotami branży turystycznej i instytucjami kultury w oparciu o te zasady	P7U_K	P7S_KR

Sylwetka absolwenta	Absolwent kierunku pozyskał wiedzę i kompetencje z zakresu ekonomicznego podejścia do dziedzictwa kulturowego, jego zagospodarowania i promocji, wykorzystywania nowych technologii, a także planowania i obsługi ruchu turystycznego, organizacji nowoczesnych imprez turystycznych, promocji i popularyzacji dziedzictwa kulturowego, krajoznawstwa i edukacji regionalnej, marketingu, tworzenia innowacyjnych produktów opartych na zasobach odziedziczonych.
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	Absolwent tego kierunku uzyskał kwalifikacje do pracy w: • instytucjach zajmujących się dziedzictwem kulturowym, czy kulturą, • podmiotach zarządzających dziedzictwem kulturowym, promujących kulturę i dziedzictwo kulturowe, • urzędach ochrony dziedzictwa, • fundacjach, stowarzyszeniach i organizacjach pozarządowych działających na rzecz zachowania i rozwoju dziedzictwa kulturowego, • Departamencie Dziedzictwa Kulturowego, • Wydziale Kultury i Dziedzictwa Narodowego Urzędu Miasta, • Wydziale Ochrony Dziedzictwa, • Narodowym Instytucie Dziedzictwa, • Międzynarodowym Centrum Kultury, • Narodowym Centrum Kultury, • Narodowym Instytucie Polskiego Dziedzictwa Kulturowego za Granicą POLONIKA,

	• przedsiębiorstwach turystycznych, szczególnie tych nakierowanych na konstruowanie nowoczesnych ofert z zakresu turystyki biznesowej, incentive, prozdrowotnej, ofert wyjazdów krótkoterminowych, architektury, etnoturystyki i turystyki muzealnej. Absolwent jest także w pełni przygotowany do otworzenia własnej działalności gospodarczej w branży turystycznej.
Dostęp do dalszych studiów	Uzyskany tytuł magistra daje możliwość podjęcia studiów w Szkole Doktorskiej oraz dalszego kształcenia na studiach podyplomowych

Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Historii i Archiwistyki
--	---

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM

[studia II stopnia stacjonarne]

2025/2026

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Metodyka tworzenia biznesplanu		15						15	zał z oceną	2
Polski design – świadomość marki i potencjał marketingowy*	10	10						20	E	4
Dziedzictwo w turystyce – nowe trendy	10	15						25	E	4
Współpraca muzeów z otoczeniem gospodarczym*	10							10	zał	2
Zagospodarowanie obiektów zabytkowych – hotelarstwo*	10	10						20	E	4
Podstawy zakładania działalności gospodarczej (A)	15							15	zał	1
	55	50						105	3	17

* Część zajęć odbywa się w terenie – m.in. w muzeach, galeriach sztuki, na szlakach.

(A) zajęcia prowadzone wspólnie z kierunkiem Archiwistyka, biurowość, cyfryzacja

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kurs do wyboru (1) * - Metodyka pracy badawczej - Analiza i profesjonalne opracowywanie danych		30						30	zał z oceną	3
Kurs do wyboru (2) * - Pamiątki i reprodukcje. Dzieła sztuki w obiegu komercyjnym - Kultura ludowa w przemyśle kreatywnym		15						15	zał	3
Kurs do wyboru (3) * - Potencjał biznesowy dziedzictwa postindustrialnego - Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego na świecie		15						15	zał z oceną	3
Kurs do wyboru (4) * - Metodyka zarządzania zasobami odziedziczonymi - Metodyka zarządzania instytucją kultury		15						15	zał z oceną	3
Kurs do wyboru (5) Język obcy dla celów akademickich B2+		15						15	zał z oceną	1
	0	90						90		13

* Student wybiera jedno zajęcie z każdej pary

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie BHK	4	
Szkolenie biblioteczne	2	

Zajęcia dydaktyczne – dodatkowe dla chętnych

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Ekspozycje Muzealne - Muzeum Krakowa 1*		30						30	zał z oceną	3
		30						30		3

* zajęcia realizowane ze studentami Turystyki historycznej i muzealnictwa dające możliwość uzyskania Certyfikatu uprawniającego do oprowadzania grup turystycznych po wystawach stałych Muzeum Krakowa.

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zagospodarowanie obiektów zabytkowych-gastronomia*	10	10						20	zał z oceną	2
Kreowanie marki terytorialnej w oparciu o zasoby dziedzictwa*	10	10						20	E	3
Turystyka prozdrowotna na kanwie dziedzictwa kulturowego*		20						20	E	3
Pozyskiwanie funduszy zewnętrznych w sektorze dziedzictwa kulturowego i turystyki	15	15						30	E	3
Podstawy prowadzenia polityki rachunkowej w ekonomii dziedzictwa	15							15	zał	1
Język obcy w promocji dziedzictwa kulturowego 1			30					30	zał z oceną	3
	50	55	30					135	3	15

* Część zajęć odbywa się w terenie – m.in. w muzeach, galeriach sztuki, na szlakach.

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kurs do wyboru (1) * - Metodyka pracy badawczej - Analiza i opracowywanie danych		30						30	zał z oceną	3
Kurs do wyboru (2) * - Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego starożytności - Dziedzictwo starożytności w tworzeniu produktów komercyjnych		30						30	zał z oceną	2
Kurs do wyboru (3) * - Komercyjne wykorzystanie dziedzictwa kulturowego średniowiecza - Dziedzictwo średniowiecza w tworzeniu produktów komercyjnych		30						30	zał z oceną	2
Kurs do wyboru (4) * - Potencjał biznesowy dziedzictwa kulturowego Śląska - Śląsk jako region turystyczny		15						15	zał z oceną	2
Objazd zabytkoznawczy * - biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego - szlakiem polskich muzeów	15	15						30	zał z oceną	2
	15	120						135		11

*Student wybiera jedno zajęcie z każdej pary.

Praktyki

nazwa praktyki	godz.	tyg.	forma zaliczenia	punkty ECTS
Praktyka zawodowa w placówce zarządzania, promocji, ochrony bądź zarządzania dziedzictwem kulturowym (np. muzeum, miejsce pamięci, firma turystyczna, centra kultury i promocji urzędów w samorządach lokalnych itp.)	120	3	zaliczenie	4
				4

Zajęcia dydaktyczne – dodatkowe dla chętnych

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Ekspozycje Muzealne – Muzeum Krakowa 2*		30						30	E	3
		30						30	1	3

* zajęcia realizowane ze studentami Turystyki historycznej i Muzealnictwa dające możliwość uzyskania Certyfikatu uprawniającego do oprowadzania grup turystycznych po wystawach stałych Muzeum Krakowa.

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Wykorzystanie dziedzictwa kulturowego w turystyce biznesowej i incentive		30						30	E	3
Podstawy e-marketingu i public relations w turystyce kulturowej	10	10						20	zał z oceną	3
Metodyka opracowywania danych, informacja biznesowa i wywiad rynkowy	5	15						20	zał z oceną	3
Dziedzictwo kulturowe jako czynnik rozwoju lokalnego i regionalnego*	10	10						20	E	3
Język obcy w promocji dziedzictwa kulturowego 2			30					30	zał z oceną	3
Kreowanie marki osobistej		15						15	zał z oceną	3
	25	80	30					135	2	18

* Część zajęć odbywa się w terenie – m.in. w muzeach, galeriach sztuki, na szlakach.

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kurs do wyboru (1) * Seminarium magisterskie: - ochrona dziedzictwa kulturowego - biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego - design - kreowanie marki lokalnej - biznes turystyczny					30			30	zał z oceną	4
Kurs do wyboru (2) * - Dziedzictwo prekolumbijskie – potencjał biznesowy - Nowoczesne wykorzystanie historii i kultury dworskiej		30						30	zał z oceną	3
Kurs do wyboru (3) * - Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego nowożytności - Dziedzictwo epoki nowożytnej w tworzeniu produktów komercyjnych		30						30	zał z oceną	3
Kurs do wyboru (4) * - Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego XIX wieku - Dziedzictwo XIX wieku w tworzeniu produktów komercyjnych		30						30	zał z oceną	2
		90			30			120		12

* Student wybiera jedno zajęcia z każdej pary.

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Social media w promocji dziedzictwa		15						15	zal	2
Biznesowy potencjał funkcjonowania galerii sztuki	10	10						20	E	3
Ekonomiczny potencjał digitalizacji dziedzictwa		10						10	zal	2
Język obcy w promocji dziedzictwa kulturowego 3			30					30	E	3
Profesjonalne systemy rezerwacyjne		30						30	zal z oceną	2
	10	65	30					105	2	12

* Część zajęć odbywa się w terenie – m.in. w muzeach, galeriach sztuki, na szlakach.

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kurs do wyboru (1) * Seminarium magisterskie: - ochrona dziedzictwa kulturowego - biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego - design - kreowanie marki lokalnej - biznes turystyczny					30			30	zał z oceną	4
Kurs do wyboru (2) * - Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego XX wieku - Dziedzictwo XX wieku w tworzeniu produktów komercyjnych		30						30	zał z oceną	2
Kurs do wyboru (3) * - Sztuczna inteligencja w pracy z dziedzictwem kulturowym - Nowe technologie w pracy z dziedzictwem kulturowym		15						15	zał z oceną	2
Kurs do wyboru (4) * - Objazd zabytkoznawczy – nowoczesna promocja dziedzictwa - Objazd zabytkoznawczy – dziedzictwo w turystyce	15	15						30	zał z oceną	2
	15	60			30			105		10

*Student wybiera jedno zajęcie z każdej pary.

Egzamin dyplomowy

Tematyka	Punkty ECTS
Egzamin dyplomowy – magisterski składa się z dwóch elementów – sprawdzenia ogólnej wiedzy z zakresu treści realizowanych w toku studiów i omówienia pracy magisterskiej przed komisją powołaną przez Dyrektora Instytutu Historii i Archiwistyki. Na egzaminie magisterskim pytania kierowane do studenta powinny koncentrować się zarówno wokół problematyki, której dotyczy praca, jak i zagadnień ogólnych, powiązanych z treściami realizowanymi w ramach programu studiów. W części pierwszej egzaminowany otrzymuje od Komisji jedno pytanie z zakresu treści warsztatowych i dwa pytania sprawdzające wiedzę dotyczącą znajomości problematyki biznesowego wykorzystania i ekonomicznego potencjału dziedzictwa kulturowego, które powiązane są z tematem pracy magisterskiej. W drugiej części komisja zadaje pytania dotyczące pracy magisterskiej, celem których jest głównie sprawdzenie umiejętności zastosowania nabytej wiedzy merytorycznej w praktyce zawodowej. Komisja może zadać dodatkowe pytania, celem sprawdzenia, czy praca magisterska została przygotowana i napisana samodzielnie. Efektem pozytywnej oceny pracy i egzaminu dyplomowego jest przyznanie absolwentowi tytułu magistra.	8