

Rozkład zajęć

BIZNESOWE WYKORZYSTANIE DZIEDZICTWA KULTUROWEGO 2 rok (studia stacjonarne drugiego stopnia)

Zajęcia rozpoczynają się 24 lutego (poniedziałek)

Studenci w tym semestrze realizują także objazd zabytkoznawczy – nowoczesna promocja dziedzictwa (kurs do wyboru 4) (dr J. Pietrzak/dr M. Płonka)

Dzień/data	Godziny zajęć						
Poniedziałek	8:00-9:30 1 połowa semestru Ekonomiczny potencjał digitalizacji dziedzictwa (15h) dr M. Płonka sala 370	9:30-11:00 Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego XX wieku (30h) dr K. Olszowska sala 370	11:00-12:30 1 połowa semestru Social media w promocji dziedzictwa (15h) dr K. Olszowska sala 370 2 połowa semestru od 14 IV Biznesowy potencjał funkcjonowania galerii sztuki (15ćw) dr M. Płonka sala 370			16:00-17:30 Ekonomia dziedzictwa i turystyki kulturowej (15h) mgr E. Durek zajęcia zdalne od 7 IV	
Wtorek		8:15-9:45 Biznesowy potencjał funkcjonowania galerii sztuki (15h) dr N. Bursiewicz (E) zajęcia zdalne	10:00-11:30 Profesjonalne systemy rezerwacyjne (30h) dr hab. prof. UKEN A. Penkała-Jastrzębska zajęcia zdalne	11:45-13:15 Seminarium magisterskie (15h) dr hab. prof. UKEN A. Penkała-Jastrzębska zajęcia zdalne		17:00-18:30 Seminarium magisterskie (15h) dr hab. prof. UKEN H. Chudzio sala 336	
Środa							

Czwartek							
Piątek			9:30-11:00 Język obcy w promocji dziedzictwa kulturowego 3 (15w+15ćw) dr N. Bursiewicz sala 336 (E)				

opiekun roku: dr hab. Anna Penkała-Jastrzębska prof. UKEN

Legenda: **Ćwiczenia** **Seminarium**

Wersja z dn. 20 II 2025