

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH  
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM**

**2024/2025**

*data zatwierdzenia przez Radę Instytutu*

*pieczęć i podpis dyrektora*

Studia wyższe na kierunku	<b>BIZNESOWE WYKORZYSTANIE DZIEDZICTWA KULTUROWEGO</b>
Dziedzina/y	Nauk humanistycznych Nauk społecznych
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Historia 70%
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Nauki o sztuce 20% Nauki o zarządzaniu i jakości 10%
Poziom	II stopień
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	Studia stacjonarne
Specjalności	-
Punkty ECTS	120 / 126
Czas realizacji (liczba semestrów)	4 semestry
Uzyskiwany tytuł zawodowy	Magister
Warunki przyjęcia na studia	Warunkiem przyjęcia na studia jest posiadanie dyplomu ukończenia studiów I stopnia (lub jednolitych magisterskich) oraz pozytywny wynik postępowania

kwalifikacyjnego, przeprowadzonego w oparciu o konkurs dyplomów.  
Studia przewidziane dla absolwentów studiów dowolnego kierunku.

## Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia <sup>1</sup>	Symbol charakterystyk II stopnia <sup>2</sup>
<b>WIEDZA (absolwent)</b>			
K_W01	Zna specyfikę przedmiotową ochrony dziedzictwa kulturowego oraz kierunki badań w tym zakresie.	P7U_W	P7S_WG
K_W02	Zna pogłębione metody analizy i interpretacji dóbr kultury materialnej i duchowej Europy, Polski i regionu oraz posiada gruntowną wiedzę z zakresu ochrony i funkcjonowania poszczególnych sektorów kultury w różnorodnych podmiotach.	P7U_W	P7S_WG
K_W03	W pogłębionym stopniu opanował zasady obowiązujące w zakresie ochrony i wykorzystania dziedzictwa kulturowego. Zna zasady dotyczące ochrony własności intelektualnej.	P7U_W	P7S_WG
K_W04	Rozumie związki i konteksty odnośnie do wydarzeń i procesów historycznych i ich związku z rozwojem cywilizacyjnym, technicznym, duchowym i kulturowym człowieka, także w odniesieniu do historii regionalnej i lokalnej.	P7U_W	P7S_WG
K_W05	Dysponuje rozbudowaną wiedzą o sposobach biznesowego wykorzystania dziedzictwa kulturowego. Ma zawansowaną wiedzę pozwalającą na wyszukiwanie, ocenianie, selekcjonowanie, przetwarzanie i udostępnianie	P7U_W	P7S_WG

<sup>1</sup> Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz. 64).

<sup>2</sup> Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

	dokumentacji, analizę i interpretację źródeł historycznych, oraz innych wytworów cywilizacji i kultury.		
K_W06	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu działania systemów instytucji branży turystycznej, kulturalnej i muzealnej. Orientuje się w aktualnej ofercie współcześnie działających instytucji kultury, zwłaszcza ośrodków upowszechniających i popularyzujących wiedzę historyczną i związaną z dziedzictwem kulturowym.	P7U_W	P7S_WG
K_W07	Wie, jakiego rodzaju czynniki należy uwzględnić przy konstruowaniu nowoczesnych ofert biznesu związanego z dziedzictwem kulturowym, ze szczególnym uwzględnieniem elementów turystyki biznesowej, incentive, prozdrowotnej, ofert wyjazdów krótkoterminowych, architektury, etnoturystyki i turystyki muzealnej	P7U_W	P7S_WG
K_W08	Rozumie terminologię fachową z zakresu biznesowego wykorzystania dziedzictwa kulturowego oraz historii w przynajmniej jednym języku nowożytnym oraz rozumie pojęcia z zakresu dziedzictwa kulturowego w jednym dodatkowym języku nowożytnym (j. hiszpański/lub włoski/lub francuski)	P7U_W	P7S_WG
K_W09	Zna zróżnicowanie i przykłady dzieł sztuki różnych epok, zna fachową terminologię w tym zakresie, rozumie związki i konteksty odnośnie do wydarzeń i procesów historycznych oraz powiązania ich z rozwojem sztuki.	P7U_W	P7S_WG
<b>UMIEJĘTNOŚCI (absolwent)</b>			
K_U01	Ma umiejętności konieczne do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej w branży związanej z wykorzystaniem dziedzictwa kulturowego oraz w sektorze ochrony i promocji dziedzictwa kulturowego.	P7U_W	P7S_UW
K_U02	Rozwiązuje złożone problemy z zakresu biznesowego wykorzystania dziedzictwa kulturowego, analizuje, wdraża i prezentuje wyniki, wykorzystując najnowsze metody selekcji i opracowania danych. Definiuje, objaśnia i stosuje poprawnie zarówno w mowie jak i w piśmie profesjonalne terminy branżowe.	P7U_U	P7S_UW
K_U03	Rozpoznaje, wykorzystuje i analizuje teksty historiograficzne, teksty źródłowe, teksty kultury o pogłębionym stopniu trudności. W usystematyzowanej formie prezentuje efekty swojej pracy zarówno samodzielnie, a także jako członek zespołu, z zastosowaniem	P7U_U	P7S_UW

	różnorodnych, nowoczesnych metod i technik, w tym metod statystycznych i za pomocą samodzielnie opracowanych baz danych.		
K_U04	Z wykorzystaniem pogłębionych metod organizuje projekty biznesowe związane z promocją unikatowego dziedzictwa kulturowego, w tym przekazuje i popularyzuje wiedzę o regionalnym dziedzictwie historycznym i kulturowym. Potrafi przekazywać i propagować w środowisku lokalnym pogłębioną wiedzę z zakresu historii i kultury, kierując pracą zespołu.	P7U_U	P7S_UW
K_U05	Komunikuje się w wybranym języku nowożytnym na poziomie B2+ z zastosowaniem podstawowej terminologii właściwej dla nauk historycznych oraz dziedzictwa kulturowego. Tłumaczy i objaśnia z wykorzystaniem słownika teksty branżowe w języku hiszpańskim/lub włoskim/lub francuskim.	P7U_U	P7S_UW
K_U06	W sposób pogłębiony korzysta z technologii informacyjnej, multimediiów i zasobów Internetu oraz doskonali umiejętności w tym zakresie. Potrafi ocenić, selekcjonować, opracować i przedstawić uzyskane tą drogą informacje, wykorzystując różnorodne narzędzia.	P7U_U	P7S_UW
K_U07	Samodzielnie zdobywa wiedzę, rozwija umiejętności badawcze pod kierunkiem opiekuna naukowego (promotora dysertacji, tutora kierunkowego) oraz planuje własne uczenie się przez całe życie.	P7U_U	P7S_UW
K_U08	Jest zdolny kreować innowacyjną ofertę opartą o dziedzictwo kulturowe, posiada umiejętność identyfikowania potrzeb odbiorców w zakresie biznesowym oraz funkcjonowania instytucji kultury i umie wykorzystać różne metody promocji oferty.	P7U_U	P7S_UW
K_U09	Prowadzi grupy turystyczne krajowe i zagraniczne w przestrzeni muzealnej. Przekazuje i popularyzuje wiedzę o dziedzictwie historycznym i kulturowym Europy, Polski i regionu.	P7U_U	P7S_UW
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent)</b>			
K_K01	Jest gotów do odpowiedzialnego wykonywania ról zawodowych, respektując zasady etyki ogólnej, branżowej i naukowej i ma świadomość efektywności działań podejmowanych w oparciu o rzetelne źródła informacji. Jest gotów przestrzegać norm	P7U_K	P7S_KR

	etycznych i zasad organizacji ruchu turystycznego na obszarach zróżnicowanych etnicznie, religijnie i kulturowo.		
K_K02	Aktywnie uczestniczy w życiu kulturalnym oraz wykazuje społeczne zaangażowanie na rzecz aktywnej ochrony dziedzictwa kultury i rozwoju turystyki zrównoważonej.	P7U_K	P7S_KR
K_K03	Jest gotów do szanowania i rozumienia różnic poglądów determinowanych zróżnicowanym podłożem narodowym, etnicznym i kulturowym i jest gotów współpracować z podmiotami branży turystycznej i instytucjami kultury w oparciu o te zasady	P7U_K	P7S_KR

Sylwetka absolwenta	Absolwent kierunku pozyskał wiedzę i kompetencje z zakresu ekonomicznego podejścia do dziedzictwa kulturowego, jego zagospodarowania i promocji, a także planowania i obsługi ruchu turystycznego, organizacji nowoczesnych imprez turystycznych, promocji i popularyzacji dziedzictwa kulturowego, krajoznawstwa i edukacji regionalnej, marketingu, tworzenia innowacyjnych produktów opartych na zasobach odziedziczonych.
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	<p><b>Absolwent tego kierunku uzyskał kwalifikacje do pracy w:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• instytucjach zajmujących się dziedzictwem kulturowym, czy kulturą,</li> <li>• podmiotach zarządzających dziedzictwem kulturowym, promujących kulturę i dziedzictwo kulturowe,</li> <li>• urzędach ochrony dziedzictwa,</li> <li>• fundacjach, stowarzyszeniach i organizacjach pozarządowych działających na rzecz zachowania i rozwoju dziedzictwa kulturowego,</li> <li>• Departamencie Dziedzictwa Kulturowego,</li> <li>• Wydziale Kultury i Dziedzictwa Narodowego Urzędu Miasta,</li> <li>• Wydziale Ochrony Dziedzictwa,</li> <li>• Narodowym Instytucie Dziedzictwa,</li> <li>• Międzynarodowym Centrum Kultury,</li> <li>• Narodowym Centrum Kultury,</li> <li>• Narodowym Instytucie Polskiego Dziedzictwa Kulturowego za Granicą POLONIKA,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przedsiębiorstwach turystycznych, szczególnie tych nakierowanych na konstruowanie nowoczesnych ofert z zakresu turystyki biznesowej, incentive, prozdrowotnej, ofert wyjazdów krótkoterminowych, architektury, etnoturystyki i turystyki muzealnej.</li> </ul> <p>Absolwent jest także w pełni przygotowany do otworzenia własnej działalności gospodarczej w branży turystycznej.</p>
Dostęp do dalszych studiów	Uzyskany tytuł magistra daje możliwość podjęcia studiów w Szkole Doktorskiej oraz dalszego kształcenia na studiach podyplomowych

Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	<b>Instytut Historii i Archiwistyki</b>
------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

## PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM

[studia II stopnia stacjonarne]

**2024/2025**

### Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Metodyka tworzenia biznesplanu		15						15	zal z oceną	2
Polski design – świadomość marki i potencjał marketingowy*	10	10						20	E	4
Dziedzictwo w turystyce – nowe trendy	10	15						25	E	4
Współpraca muzeów z otoczeniem gospodarczym*	10							10	zal	2
Zagospodarowanie obiektów zabytkowych – hotelarstwo*	10	10						20	E	4
Podstawy zakładania działalności gospodarczej (A)	15							15	zal	1
	<b>55</b>	<b>50</b>						<b>105</b>	<b>3</b>	<b>17</b>

\* Część zajęć odbywa się w terenie – m.in. w muzeach, galeriach sztuki, na szlakach.

(A) zajęcia prowadzone wspólnie z kierunkiem Archiwistyka, biurowość, cyfryzacja

## Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kurs do wyboru (1) * - Metodyka pracy badawczej - Analiza i profesjonalne opracowywanie danych		30						30	zal z oceną	3
Kurs do wyboru (2) * - Pamiątki i reprodukcje. Dzieła sztuki w obiegu komercyjnym - Kultura ludowa w przemyśle kreatywnym		15						15	zal	3
Kurs do wyboru (3) * - Potencjał biznesowy dziedzictwa postindustrialnego - Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego na świecie		15						15	zal z oceną	3
Kurs do wyboru (4) * - Metodyka zarządzania zasobami odziedziczonymi - Metodyka zarządzania instytucją kultury		15						15	zal z oceną	3
Kurs do wyboru (5) Język obcy dla celów akademickich B2+		15						15	zal z oceną	1
	<b>0</b>	<b>90</b>						<b>90</b>		<b>13</b>

\* Student wybiera jedno zajęcia z każdej pary

## Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie BHK	4	
Szkolenie biblioteczne	2	



## Zajęcia dydaktyczne – dodatkowe dla chętnych

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Ekspozycje Muzealne - Muzeum Krakowa 1*		30						30	za z oceną	3
		<b>30</b>						<b>30</b>		<b>3</b>

\* zajęcia realizowane ze studentami Turystyki historycznej i muzealnictwa dające możliwość uzyskania Certyfikatu uprawniającego do oprowadzania grup turystycznych po wystawach stałych Muzeum Krakowa.

## Semestr II

### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zagospodarowanie obiektów zabytkowych-gastronomia*	10	10						20	zal z oceną	2
Kreowanie marki terytorialnej w oparciu o zasoby dziedzictwa	10	10						20	E	3
Turystyka prozdrowotna na kanwie dziedzictwa kulturowego*		20						20	E	3
Zagospodarowanie turystyczne Małopolski*	15	15						30	E	3
Podstawy prowadzenia polityki rachunkowej w ekonomii dziedzictwa	15							15	zal	1
Język obcy w promocji dziedzictwa kulturowego 1			30					30	zal z oceną	3
	<b>50</b>	<b>55</b>	<b>30</b>					<b>135</b>	<b>3</b>	<b>15</b>

\* Część zajęć odbywa się w terenie – m.in. w muzeach, galeriach sztuki, na szlakach.

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kurs do wyboru (1) * - Metodyka pracy badawczej - Analiza i opracowywanie danych		30						30	zal z oceną	3
Kurs do wyboru (2) * - Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego starożytności - Dziedzictwo starożytności w tworzeniu produktów komercyjnych		30						30	zal z oceną	2
Kurs do wyboru (3) * - Komercyjne wykorzystanie dziedzictwa kulturowego średniowiecza - Dziedzictwo średniowiecza w tworzeniu produktów komercyjnych		30						30	zal z oceną	2
Kurs do wyboru (4) * - Potencjał biznesowy dziedzictwa kulturowego Śląska - Śląsk jako region turystyczny		15						15	zal z oceną	2
Objazd zabytkoznawczy * - biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego - szlakiem polskich muzeów	15	15						30	zal z oceną	2
	<b>15</b>	<b>120</b>						<b>135</b>		<b>11</b>

\*Student wybiera jedno zajęcie z każdej pary.

Praktyki

nazwa praktyki	godz.	tyg.	forma zaliczenia	punkty ECTS
<b>Praktyka zawodowa</b> w placówce zarządzania, promocji, ochrony bądź zarządzania dziedzictwem kulturowym (np. muzeum, miejsce pamięci, firma turystyczna, centra kultury i promocji urzędów w samorządach lokalnych itp.)	120	3	zal	4
				<b>4</b>

## Zajęcia dydaktyczne – dodatkowe dla chętnych

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Ekspozycje Muzealne – Muzeum Krakowa 2*		30						30	<b>E</b>	3
		<b>30</b>						<b>30</b>	<b>1</b>	<b>3</b>

\* zajęcia realizowane ze studentami Turystyki historycznej i Muzealnictwa dające możliwość uzyskania Certyfikatu uprawniającego do oprowadzania grup turystycznych po wystawach stałych Muzeum Krakowa.

## Semestr III

### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Wykorzystanie dziedzictwa kulturowego w turystyce biznesowej i incentive		30						30	E	3
Podstawy e-marketingu i public relations w turystyce kulturowej	10	10						20	zał z oceną	3
Metodyka opracowywania danych, informacja biznesowa i wywiad rynkowy	5	15						20	zał z oceną	3
Dziedzictwo kulturowe jako czynnik rozwoju lokalnego i regionalnego*	10	10						20	E	3
Język obcy w promocji dziedzictwa kulturowego 2			30					30	zał z oceną	3
Kreowanie marki osobistej		15						15	zał z oceną	3
	<b>25</b>	<b>80</b>	<b>30</b>					<b>135</b>	<b>2</b>	<b>18</b>

\* Część zajęć odbywa się w terenie – m.in. w muzeach, galeriach sztuki, na szlakach.

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kurs do wyboru (1) * Seminarium magisterskie: - ochrona dziedzictwa kulturowego - biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego - design - kreowanie marki lokalnej - biznes turystyczny					30			30	zal z oceną	4
Kurs do wyboru (2) * - Dziedzictwo prekolumbijskie – potencjał biznesowy - Nowoczesne wykorzystanie historii i kultury dworskiej		30						30	zal z oceną	3
Kurs do wyboru (3) * - Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego nowożytności - Dziedzictwo epoki nowożytnej w tworzeniu produktów komercyjnych		30						30	zal z oceną	3
Kurs do wyboru (4) * - Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego XIX wieku - Dziedzictwo XIX wieku w tworzeniu produktów komercyjnych		30						30	zal z oceną	2
		<b>90</b>			<b>30</b>			<b>120</b>		<b>12</b>

\* Student wybiera jedne zajęcia z każdej pary.

## Semestr IV

### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Social media w promocji dziedzictwa		15						15	zal	2
Biznesowy potencjał funkcjonowania galerii sztuki	10	10						20	E	3
Ekonomiczny potencjał digitalizacji dziedzictwa		10						10	zal	2
Język obcy w promocji dziedzictwa kulturowego 3			30					30	E	3
Profesjonalne systemy rezerwacyjne		30						30	zal z oceną	2
	<b>10</b>	<b>75</b>	<b>30</b>					<b>105</b>	<b>2</b>	<b>12</b>

\* Część zajęć odbywa się w terenie – m.in. w muzeach, galeriach sztuki, na szlakach.

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kurs do wyboru (1) * Seminarium magisterskie: - ochrona dziedzictwa kulturowego - biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego - design - kreowanie marki lokalnej - biznes turystyczny					30			30	zal z oceną	4
Kurs do wyboru (2) * - Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego XX wieku - Dziedzictwo XX wieku w tworzeniu produktów komercyjnych		30						30	zal z oceną	2
Kurs do wyboru (3) * - Zabytek jako kapitał - Ekonomia dziedzictwa i turystyki kulturowej		15						15	zal z oceną	2
Kurs do wyboru (4) * - Objazd zabytkoznawczy – nowoczesna promocja dziedzictwa - Objazd zabytkoznawczy – dziedzictwo w turystyce	15	15						30	zal z oceną	2
	<b>15</b>	<b>60</b>			<b>30</b>			<b>105</b>		<b>10</b>

\*Student wybiera jedno zajęcia z każdej pary.



## Egzamin dyplomowy

Tematyka	Punkty ECTS
<p>Egzamin dyplomowy – magisterski składa się z dwóch elementów – sprawdzenia ogólnej wiedzy z zakresu treści realizowanych w toku studiów i omówienia pracy magisterskiej przed komisją powołaną przez Dyrektora Instytutu Historii i Archiwistyki.</p> <p>Na egzaminie magisterskim pytania kierowane do studenta powinny koncentrować się zarówno wokół problematyki, której dotyczy praca, jak i zagadnień ogólnych, powiązanych z treściami realizowanymi w ramach programu studiów.</p> <p>W części pierwszej egzaminowany otrzymuje od Komisji jedno pytanie z zakresu treści warsztatowych i dwa pytania sprawdzające wiedzę dotyczącą znajomości problematyki biznesowego wykorzystania i ekonomicznego potencjału dziedzictwa kulturowego, które powiązane są z tematem pracy magisterskiej.</p> <p>W drugiej części komisja zadaje pytania dotyczące pracy magisterskiej, celem których jest głównie sprawdzenie umiejętności zastosowania nabytej wiedzy merytorycznej w praktyce zawodowej. Komisja może zadać dodatkowe pytania, celem sprawdzenia, czy praca magisterska została przygotowana i napisana samodzielnie.</p> <p>Efektom pozytywnej oceny pracy i egzaminu dyplomowego jest przyznanie absolwentowi tytułu magistra.</p>	8