Dobrodziejki i klienci. Specyfika patronatu kobiecego i relacji klientalnych w czasach saskich

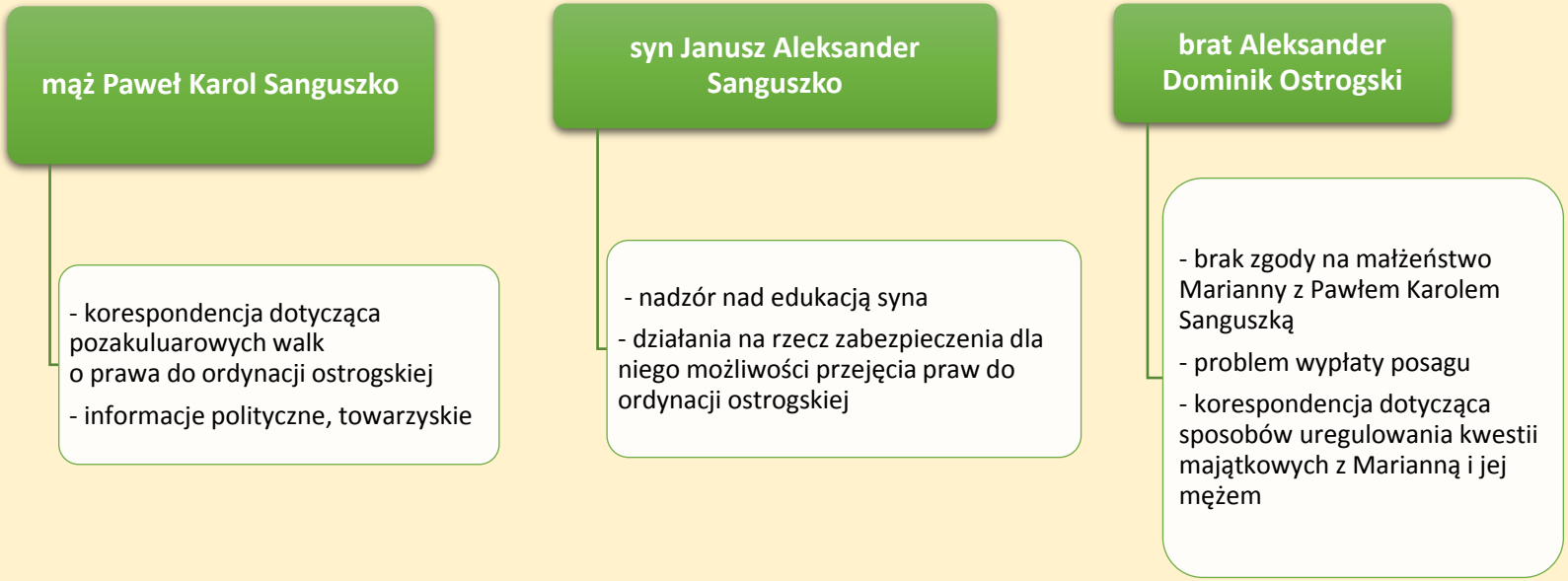
Wykonanie: dr Anna Penkała-Jastrzębska

Marianna z Lubomirskich Sanguszkowa (1693- 1729)[1]

Tytulatura: marszałkowa nadworna litewska

Rodzina: córka Teofili z Zasławskich Ostrogskich, *1 voto* Wiśniowieckiej, *2 voto* Lubomirskiej (zm.1709) i Józefa Karola Lubomirskiego (zm. 1702), druga żona Pawła Karola Sanguszki (zm. 1750)

Krąg familijny:



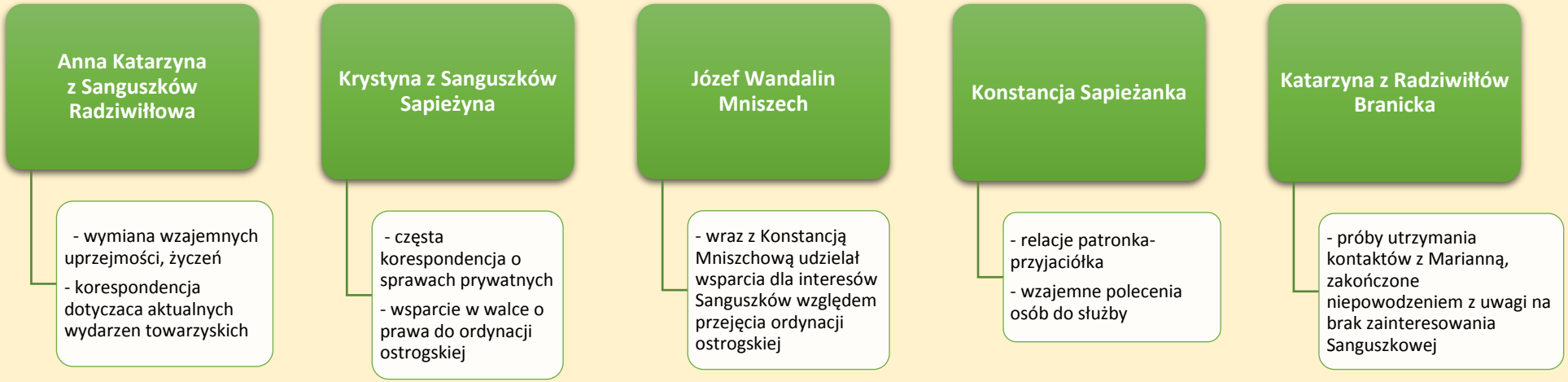
[1] Pojedyncze informacje biograficzne dotyczące Marianny z Lubomirskich znajdują się w: I. Rolska-Boruch, *Panegiryk pogrzebowy Marianny z Lubomirskich Sanguszkowej jako źródło do dziejów fundacji artystycznych w XVIII wieku*, „Roczniki Humanistyczne", 2010, t. 58, z. 4, s. 161-169; K. Niesiecki, *Herbarz Polski",* t. 7, Lipsk 1842, s. 293; W. Rudziński *Właściciele Mińska w świetle dokumentów,* „Rocznik Mińsko-Mazowiecki", r. 1, 1992-1993, s. 8; A. J. Baranowski, *Między Księstwem Litewskim a Koroną Polską. Wzrost roli rodu Sanguszków w Rzeczypospolitej na początku XVIII wieku* [w:] *Wokół Sanguszków. Dzieje - sztuka - kultura. Materiały I ogólnopolskiej konferencji naukowej*, red. J. Skrabski, B. Bułdys, Tarnów 2007, s. 47-63; I. Czamańska, *Wiśniowieccy. Monografia rodu*, Poznań 2007, s. 346

Materiały przygotowane w ramach projektu badawczego Narodowego Centrum Nauki pt. „Dobrodziejki i klienci. Specyfika patronatu kobiecego i relacji klientalnych w czasach saskich", nr rej. 2015/19/B/HS3/01797

Dobrodziejki i klienci. Specyfika patronatu kobiecego i relacji klientalnych w czasach saskich

Wykonanie: dr Anna Penkała-Jastrzębska

Krąg patronacko-klientalny/Patroni:

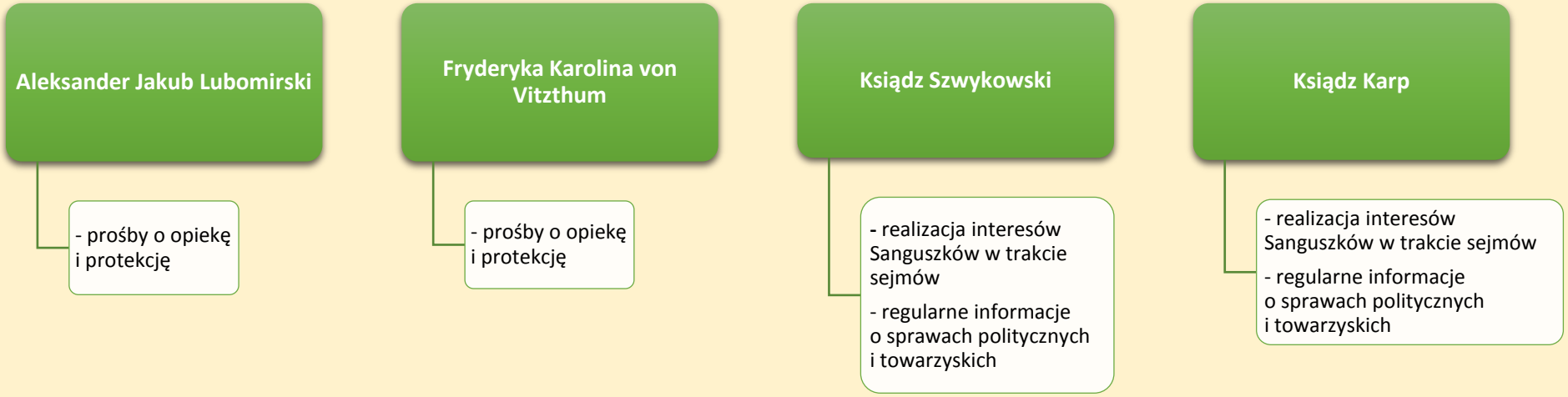


Materiały przygotowane w ramach projektu badawczego Narodowego Centrum Nauki pt. „Dobrodziejki i klienci. Specyfika patronatu kobiecego i relacji klientalnych w czasach saskich”, nr rej. 2015/19/B/HS3/01797

Dobrodziejki i klienci. Specyfika patronatu kobiecego i relacji klientalnych w czasach saskich

Wykonanie: dr Anna Penkała-Jastrzębska

Krąg patronacko-klientalny/Klienci i służba:

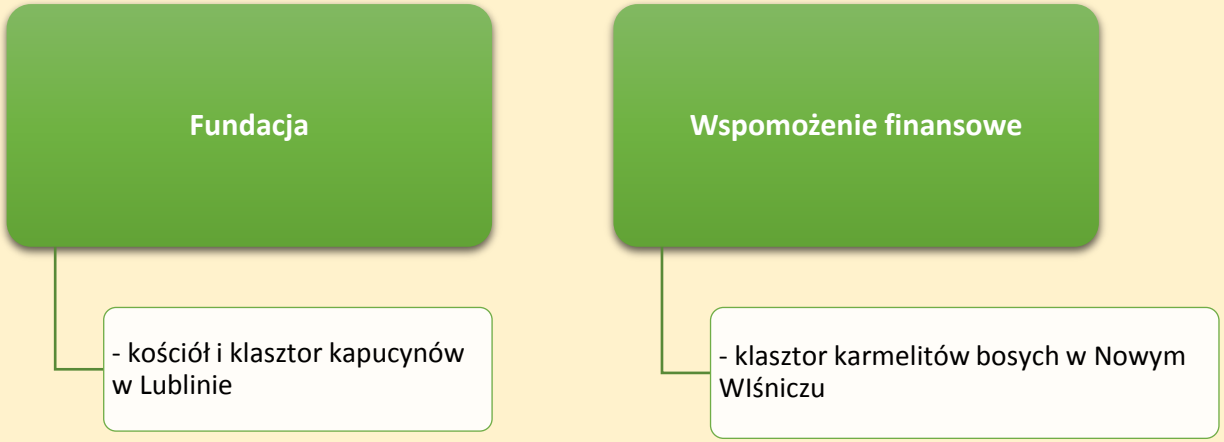


Materiały przygotowane w ramach projektu badawczego Narodowego Centrum Nauki pt. „Dobrodziejki i klienci. Specyfika patronatu kobiecego i relacji klientalnych w czasach saskich", nr rej. 2015/19/B/HS3/01797

Dobrodziejki i klienci. Specyfika patronatu kobiecego i relacji klientalnych w czasach saskich

Wykonanie: dr Anna Penkała-Jastrzębska

Patronat religijny:

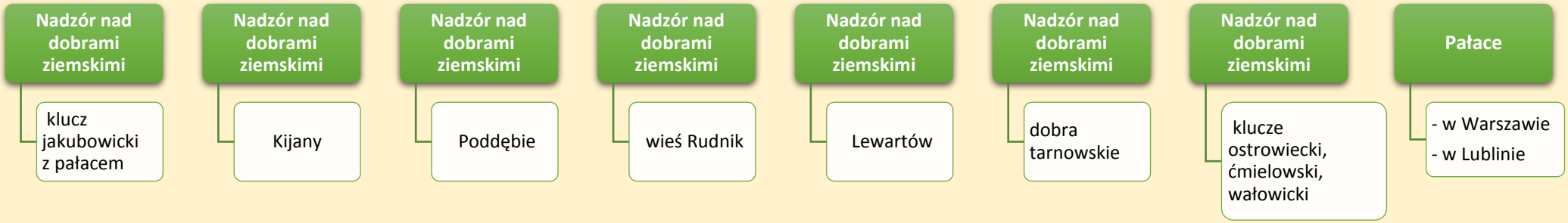


Materiały przygotowane w ramach projektu badawczego Narodowego Centrum Nauki pt. „Dobrodziejki i klienci. Specyfika patronatu kobiecego i relacji klientalnych w czasach saskich", nr rej. 2015/19/B/HS3/01797

Dobrodziejki i klienci. Specyfika patronatu kobiecego i relacji klientalnych w czasach saskich

Wykonanie: dr Anna Penkała-Jastrzębska

Aktywność gospodarcza/ekonomiczna:



Materiały przygotowane w ramach projektu badawczego Narodowego Centrum Nauki pt. „Dobrodziejki i klienci. Specyfika patronatu kobiecego i relacji klientalnych w czasach saskich”, nr rej. 2015/19/B/HS3/01797