# Formy prezentowania informacji w działalności infobrokerskiej

Sylabus zajęć

## Informacje podstawowe

| | |
|---|---|
| **Kierunek studiów**<br>archiwistyka, zarządzanie dokumentacją i infobrokerstwo<br>**Specjalność**<br>-<br>**Jednostka organizacyjna**<br>Instytut Historii i Archiwistyki<br>**Poziom studiów**<br>I stopnia<br>**Forma studiów**<br>studia stacjonarne<br>**Profil studiów**<br>ogólnoakademicki | **Cykl dydaktyczny**<br>2024/25<br>**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**<br>Egzamin na ocenę<br>**Języki wykładowe**<br>polski<br>**Obligatoryjność**<br>Obowiązkowy<br>**Blok zajęciowy**<br>Przedmioty ogólne/obligatoryjne |

| | |
|---|---|
| **Koordynator zajęć** | Anna Pieczka-Węgorkiewicz |
| **Prowadzący zajęcia** | Anna Pieczka-Węgorkiewicz |

| | | |
|---|---|---|
| **Okres**<br>Semestr 5 | **Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**<br>Egzamin na ocenę<br>**Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia**<br>• Ćwiczenia audytoryjne: 20, Egzamin na ocenę | **Liczba punktów ECTS**<br>3 |

## Cele kształcenia dla zajęć

| Kod | Cel |
|---|---|
| C1 | Przygotowanie studentów do profesjonalnej realizacji zleceń infobrokerskich. |
| C2 | Wyposażenie studentów w umiejętność identyfikowania i analizowania potrzeb informacyjnych klientów. |
| C3 | Rozwijanie umiejętności opracowywania raportów infobrokerskich oraz prezentacji multimedialnych dokumentujących przebieg i wyniki realizacji zlecenia. |

## Wymagania wstępne

Brak.

## Efekty uczenia się dla zajęć

| Kod | Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie | Efekty uczenia się dla kierunku | Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć |
|---|---|---|---|
| **Wiedzy:** | | | |
| W1 | Student charakteryzuje metody pozyskiwania informacji o klientach infobrokera, w tym o ich potrzebach informacyjnych. | K_W04 | Udział w dyskusji, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne) |
| **Umiejętności:** | | | |
| U1 | Student potrafi identyfikować źródła informacji relewantne do konkretnego problemu informacyjnego. | K_U02 | Projekt indywidualny |
| U2 | Student potrafi samodzielnie zaplanować i zrealizować jednostkowe zlecenie infobrokerskie, w tym: odnaleźć, wyselekcjonować, przetworzyć, opracować i udostępnić informacje w formie prezentacji multimedialnej oraz raportu infobrokerskiego. | K_U02 | Projekt indywidualny |
| **Kompetencji społecznych:** | | | |
| K1 | Student świadomy jest znaczenia, jakie dla odpowiedzialnego pełnienia roli infobrokera ma wiedza o typie, preferencjach, możliwościach i potrzebach informacyjnych klienta. | K_K01 | Udział w dyskusji, Praca podczas zajęć (warsztaty, symulacje, ćwiczenia praktyczne) |

## Treści programowe dla zajęć

| Lp. | Treści programowe dla zajęć | Efekty uczenia się dla zajęć | Formy zajęć |
|---|---|---|---|
| 1. | Klienci brokera informacji – typologie, sposoby identyfikacji. | W1 | Ćwiczenia audytoryjne |
| 2. | Komunikacja z klientem – istota, problemy i sposoby ich przezwyciężania. | W1, K1 | Ćwiczenia audytoryjne |
| 3. | Przekaz infobrokerski. | U2 | Ćwiczenia audytoryjne |
| 4. | Raport jako wytwór działalności infobrokerskiej. | U1, U2 | Ćwiczenia audytoryjne |
| 5. | Źródła informacji biznesowej w pracy infobrokera. | U1, U2 | Ćwiczenia audytoryjne |

## Informacje dodatkowe

| Forma zajęć | Metody i formy prowadzenia zajęć |
|---|---|
| Ćwiczenia audytoryjne | Wykład, Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne, Projekt |

| Forma zajęć | Warunki zaliczenia zajęć |
|---|---|
| Ćwiczenia audytoryjne | Zaliczenie na prawach egzaminu na podstawie aktywnego uczestnictwa w zajęciach, prezentacji projektu oraz pozytywnej oceny raportu z przebiegu realizacji zlecenia infobrokerskiego. |

## Literatura

**Obowiązkowa**


1. Augustyn, Renata; Kalińska, Olga (2016). Klient agencji infobrokerskiej – informacje praktyczne. W: Zawód infobroker : polski rynek informacji, red. S. Cisek, A. Januszko-Szakiel. Kraków, Wydawnictwo Nieoczywiste, s. 109-124.
2. Dzienkiewicz, Marta (2016). Raporty, analizy, bazy danych, prezentacje – czyli jak opakować informację. W: Zawód infobroker : polski rynek informacji, red. S. Cisek, A. Januszko-Szakiel. Kraków, Wydawnictwo Nieoczywiste, s. 290-298.
3. Januszko-Szakiel, Aneta (2016). Informacja tworzywem przekazów infobrokerskich : wybrane zagadnienia. W: Zawód infobroker : polski rynek informacji, red. S. Cisek, A. Januszko-Szakiel. Kraków, Wydawnictwo Nieoczywiste, s. 276-289.


**Dodatkowa**


1. Korycińska-Huras, Agnieszka (2016). Mediacyjny wymiar dialogu infobrokera z klientem. W: Zawód infobroker : polski rynek informacji, red. S. Cisek, A. Januszko-Szakiel. Kraków, Wydawnictwo Nieoczywiste, s. 125-146.


## Nakład pracy studenta i punkty ECTS

| Rodzaje zajęć studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć |
|---|---|
| Ćwiczenia audytoryjne | 20 |
| Pozostałe godziny w kontakcie | 20 |
| Studiowanie literatury | 10 |
| Przygotowanie projektu | 25 |
| Przygotowanie do zajęć | 5 |
| | |
| **Łączny nakład pracy studenta** | **Liczba godzin**<br>80 |
| **Liczba punktów ECTS** | **ECTS**<br>3 |

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut