Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Zarządzanie turystyką i przedsiębiorstwem turystycznym

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów turystyka historyczna i muzealnictwo	**Cykl dydaktyczny** 2024/25
Specjalność -	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** Zaliczenie bez oceny
Jednostka organizacyjna Instytut Historii i Archiwistyki	**Języki wykładowe** polski
Poziom studiów I stopnia	**Obligatoryjność** Obowiązkowy
Forma studiów studia stacjonarne	**Blok zajęciowy** Przedmioty ogólne/obligatoryjne
Profil studiów ogólnoakademicki	

Koordynator zajęć	Natalia Bursiewicz
Prowadzący zajęcia	Natalia Bursiewicz

Okres Semestr 5	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** Zaliczenie bez oceny **Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia** • Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie bez oceny	**Liczba punktów ECTS** 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Celem kursu jest wyposażenie studentów w praktyczną wiedzę i kompetencje niezbędne do zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym w dynamicznym i konkurencyjnym otoczeniu rynkowym. W trakcie zajęć studenci poznają kluczowe koncepcje i narzędzia z zakresu zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki branży turystycznej.

Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym, jest zaznajomiony z podstawowymi pojęciami z zakresu zarządzania i marketingu.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy:			
W1	Opanował fachową terminologię z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym w tym terminy odnoszące się do strategii, modeli biznesowych, marketingu i komunikacji	K_W01	Projekt grupowy, Aktywność
W2	Absolwent/ka dysponuje wiedzą o sposobach promocji dziedzictwa kulturowego w ramach prowadzonej działalności turystycznej.	K_W05	Projekt grupowy, Aktywność
Umiejętności:			
U1	Posiada umiejętności w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym, opracowywania strategii i modelu biznesowego.	K_U02	Aktywność
U2	Absolwent/ka w zaawansowany sposób korzysta z zasobów Internetu do poszerzania wiedzy z zakresu zarządzania i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego.	K_U06	Projekt grupowy, Aktywność
Kompetencji społecznych:			
K1	Absolwent/ka jest gotów do odpowiedzialnego prowadzenia przedsiębiorstwa turystycznego oraz przestrzegania zasad etyki zawodu.	K_K01	Aktywność

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Zajęcia organizacyjne. Wprowadzenie do tematyki zarządzania turystyką i przedsiębiorstwem turystycznym.	W1, U1	Ćwiczenia audytoryjne
2.	Nowoczesne style zarządzania w turystyce.	W1, U1	Ćwiczenia audytoryjne
3.	Strategia przedsiębiorstwa turystycznego.	W1, U1, U2	Ćwiczenia audytoryjne
4.	Model biznesowy przedsiębiorstwa turystycznego.	W1, W2	Ćwiczenia audytoryjne
5.	Analiza rynku.	W1, U2	Ćwiczenia audytoryjne
6.	Marka i marketing przedsiębiorstwa turystycznego.	W2, U1, U2	Ćwiczenia audytoryjne
7.	System motywacyjny i zarządzanie zespołem.	U1, K1	Ćwiczenia audytoryjne
8.	Rekrutacja w sektorze turystycznym.	W1, U2, K1	Ćwiczenia audytoryjne

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia audytoryjne	Dyskusja, Projekt, Praca w grupie, Ćwiczenia

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia audytoryjne	Opracowanie strategii przedsiębiorstwa turystycznego.

Literatura

Obowiązkowa

1. Zarządzanie w turystyce zrównoważonej : zarys problematyki / redakcja naukowa Barbara Pabian, Beata Reformat , Wydawnictwo: UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KATOWICACH 2020 (fragmenty).
2. Zarządzanie turystyką, Lesley Pender, Richard Sharpley, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2008.

Dodatkowa

1. Bonisławski M. J., Zachowania przedsiębiorców w turystyce : elementy psychologii ekonomicznej turystyki, Toruń 2007
2. Rozwój potencjału pracy w przedsiębiorstwie turystycznym, red. L. Kozioł, Kraków 2008
3. Kachniewska M., 2002, Zarządzanie jakością usług turystycznych, Difin, Warszawa

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia audytoryjne	15
Przygotowanie do zajęć	5
Studiowanie literatury	10
Pozostałe godziny w kontakcie	5
Przygotowanie projektu	20
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 55
Liczba punktów ECTS	**ECTS** 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut