Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Nowe trendy w turystyce miejskiej

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów turystyka historyczna i muzealnictwo	**Cykl dydaktyczny** 2025/26
Specjalność -	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** Zaliczenie na ocenę
Jednostka organizacyjna Instytut Historii i Archiwistyki	**Języki wykładowe** polski
Poziom studiów I stopnia	**Obligatoryjność** Fakultatywny
Forma studiów studia stacjonarne	**Blok zajęciowy** Przedmioty/bloki obieralne
Profil studiów ogólnoakademicki	

Koordynator zajęć	Karolina Kwaśna
Prowadzący zajęcia	Karolina Kwaśna

Okres Semestr 3	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** Zaliczenie na ocenę **Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia** • Ćwiczenia audytoryjne: 30, Zaliczenie na ocenę	**Liczba punktów ECTS** 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Celem kursu jest przybliżenie studentom wiedzy z zakresu nowych zjawisk oraz trendów w obszarze turystyki miejskiej i dziedzictwa kulturowego. Kurs umożliwi studentom zapoznanie się z wieloma propozycjami rynkowymi i rozwiązaniami proponowanymi przez mniejsze i większe biura turystyczne (lokalne, polskie i międzynarodowe). Studenci nabędą umiejętności krytycznej analizy i tworzenia oferty turystycznej z uwzględnieniem najnowszych trendów, zainteresować i potrzeb potencjalnego klienta.

Wymagania wstępne

Wiedza na poziomie studiów I stopnia (licencjackich) w zakresie turystyki, obsługi ruchu turystycznego, a także zjawisk o charakterze kulturowym oraz historycznym

Umiejętność analizy tekstów o charakterze popularnym, popularno-naukowym oraz naukowym; umiejętność prowadzenia dyskusji; umiejętność wyszukiwania informacji na temat obiektów turystycznych; podstawowe umiejętności w zakresie tworzenia oferty turystycznej.
Wprowadzenie do turystyki historycznej i kulturowej
Podstawy historii sztuki – styloznawstwo

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy:			
W1	Student/ka posiada zaawansowaną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej z zakresu turystyki historycznej, kierunki badań w tym zakresie.	K_W01	Projekt grupowy
W2	Student/ka zna zróżnicowanie i zasoby dóbr kultury materialnej i niematerialnej Europy	K_W02	Projekt grupowy
W3	Student/ka posiada pogłębioną wiedzę w funkcjonowania branży turystycznej, kulturalnej i muzealnej; w zakresie upowszechniania i popularyzacji wiedzy na temat dziedzictwa kulturowego.	K_W06	Projekt grupowy
Umiejętności:			
U1	Student/ka potrafi wykorzystać znajomość najnowszych metod oraz trendów w turystyce do zaplanowania projektu biznesowego związanego z promocją unikatowego dziedzictwa kulturowego wykorzystując przy tym fachową terminologię.	K_U02	Projekt grupowy
U2	Student/ka potrafi posługiwać się nowymi technologiami oraz korzystać z zasobów Internetu w zakresie zdobywania wiedzy na temat dziedzictwa kulturowego oraz tworzenia interesującej oferty turystycznej.	K_U06	Projekt grupowy
U3	Student/ka potrafi tworzyć innowacyjne oferty, oparte o dziedzictwo kulturowe, z uwzględnieniem wiedzy z zakresu historii sztuki, architektury, designu i rzemiosła artystycznego. Popularyzuje wiedzę o dziedzictwie historycznym i kulturowym Europy, Polski i regionu.	K_U04	Projekt grupowy
Kompetencji społecznych:			
K1	Student/ka jest świadomy/a różnorodności zjawisk zachodzących aktualnie w branży turystycznej; jest przygotowany do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych oraz funkcjonowania w środowisku międzynarodowym oraz wielokulturowym.	K_K01, K_K03	Projekt grupowy

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
K2	Student/ka posiadając wiedzę oraz kompetencję w zakresie najnowszych trendów w turystyce oraz przedsięwzięć w zakresie promowania i ochrony dziedzictwa, student jest w stanie aktywnie uczestniczyć w życiu kulturalnym oraz włączać się w działalność na rzecz ochrony dziedzictwa, a także rozwoju turystyki zrównoważonej.	K_K02	Projekt grupowy

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Zajęcia organizacyjne. Turystyka miejska po pandemii.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
2.	Analiza nowych trendów w turystyce miejskiej – krytyczna analiza ofert miast polskich i europejskich.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
3.	Zajęcia terenowe „Selfie z Krakowem w tle” – kicz, trend, czy przejściowa moda?	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
4.	Miasto w mediach społecznościowych. Selfie-turystyka i fotograficzne przedstawienia dziedzictwa.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
5.	Spacerownik fotograficzny: „Czarno-biały Kraków w obiektywie turysty” - zajęcia terenowe.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
6.	Potencjał turystyki fotograficznej w rozwoju oferty turystyczno-kulturowej Krakowa.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
7.	Questing – czyli turystyka zagadkowa.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
8.	Tworzymy gry terenowe dla Krakowa – zasady, case-study, prototypowanie (4h)	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
9.	Czy miasto to dobre miejsce na turystykę wellness?	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
10.	Jaka powinna być turystyka dla równowagi psychicznej?	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
11.	Krakowski city break inaczej. Tworzenie koncepcji weekendowego spędzenia czasu w Krakowie z wykorzystaniem szeroko pojętego dziedzictwa kulturowego	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
12.	"Inteligentna turystyka" – czy AI przewidzi Twoje preferencje turystyczne i zaplanuje za Ciebie wyjazd?	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
13.	Turystyka aktywna w mieście historycznym – zajęcia terenowe.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
14.	Prezentacja projektów studenckich	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia audytoryjne	Dyskusja, Projekt, Case study, Praca w grupie, Design thinking

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia audytoryjne	Zwieńczeniem kursu będzie realizacja projektu, polegającego na opracowaniu (w małych zespołach) gry miejskiej, uwzględniającej, poznane w czasie zajęć, nowoczesne trendy oraz metody promocji, a także interpretacji dziedzictwa.

Literatura

Obowiązkowa

1. Bursiewicz N, Penkała A., Innowacyjna forma promocji dziedzictwa kulturowego połączona z aktywnością fizyczną, „Turystyka Kulturowa", nr 6/2018, s. 44-57.
2. Mikos von Rohrscheidt A., Turystyka kulturowa. Fenomen, potencjał, perspektywy, Poznań 2016. Dolińska M., Grzelak-Kostulska E., Smolliński P., Rozważania nad kierunkami rozwoju turystyki kulturowej, „Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska, VOL. LXXIII, sectio B (2018), s. 237-251.
3. Nowacki M., Dziedzictwo i turystyka. Relacje i rewolucja koncepcji, [w:] Kultura i turystyka. Wspólne korzenie, 2012, s. 35-49.
4. Papińska-Kacperek J., Miejskie aplikacje mobilne w turystyce kulturowej w Polsce, „Turystyka Kulturowa" nr. 2/2016, s. 67-85.
5. Pawłowska A., Questing jako innowacja w turystyce kulturowej, „Turystyka Kulturowa" nr 1/2014, s. 30-46.
6. Gry terenowe Kraków, https://zwiedzaniekrakowa.pl/gry-terenowe-krakow.html (dostęp: 26.09.2026)

Dodatkowa

1. Jędrzejczyk I. (2001): Nowoczesny biznes turystyczny, PWN, Warszawa
2. Jędrycka M. (2010): Współczesne tendencje w rozwoju form rekreacyjnych i turystycznych, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań
3. Pudełko A., Turystyka literacka w Małopolsce, „Turystyka kulturowa", nr 9/2014.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia audytoryjne	30
Studiowanie literatury	20
Przygotowanie projektu	10
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60
Liczba punktów ECTS	**ECTS** 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut