Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Wykorzystanie dziedzictwa kulturowego w turystyce biznesowej i incentive

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziedzictwo kulturowe w biznesie i muzealnictwie **Specjalność** - **Jednostka organizacyjna** Instytut Historii i Archiwistyki **Poziom studiów** II stopnia **Forma studiów** studia stacjonarne **Profil studiów** ogólnoakademicki	**Cykl dydaktyczny** 2025/26 **Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** Egzamin na ocenę **Języki wykładowe** polski **Obligatoryjność** Obowiązkowy **Blok zajęciowy** Przedmioty ogólne/obligatoryjne

Koordynator zajęć	Natalia Bursiewicz
Prowadzący zajęcia	Natalia Bursiewicz

Okres Semestr 3	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** Egzamin na ocenę **Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia** • Ćwiczenia audytoryjne: 30, Egzamin na ocenę	**Liczba punktów ECTS** 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Celem kształcenia jest omówienie i analiza szczególnych form ruchu turystycznego, jak turystyka biznesowa i incentive, ze szczególnym uwzględnieniem warunków ich rozwoju i promocji w oparciu o wykorzystanie dziedzictwa kulturowego.
C2	Celem kursu jest analiza czynników kulturowych, historycznych i społecznych jakie determinują możliwość realizacji turystyki incentive i biznesowej

Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę z zakresu metodyki tworzenia biznesplanu, a także wykorzystywania dziedzictwa kulturowego na potrzeby realizacji różnych form turystki
Student potrafi wskazać podstawowe zasady zakładania i prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej, zna formy wykorzystywania obiektów zabytkowych do prowadzenia różnych form turystyki

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy:			
W1	Student opanował fachową terminologię z zakresu turystyki biznesowej i incentive, zna określenia branżowe stosowane w nazewnictwie typów aktywności turystycznych	K_W05, K_W07	Egzamin ustny
W2	Student posiada wiedzę na temat uwarunkowań kulturowych, historycznych, społecznych, które są podstawą rozwoju turystyki biznesowej i incentive, ze szczególnym uwzględnieniem możliwości wykorzystania dziedzictwa kulturowego	K_W02, K_W05	Egzamin ustny
W3	Student Wie, jakiego rodzaju czynniki należy uwzględnić przy konstruowaniu nowoczesnych ofert dla turystyki historycznej, w tym dla turystyki biznesowej i incentive, zna zasady postępowań przetargowych i wie jak skonstruować konkurencyjną ofertę z wykorzystaniem polskojęzycznych i obcojęzycznych materiałów branżowych	K_W07, K_W08	Egzamin ustny
Umiejętności:			
U1	Posiada umiejętności w zakresie analizowania materiałów branżowych, szczególnie opracowań statystycznych i analitycznych z zakresu turystyki biznesowej	K_U02, K_U03	Egzamin ustny
U2	Potrafi wartościować i oceniać oferty oraz produkty turystyczne z zakresu turystyki biznesowej, uwzględniając ich nowoczesność, dostosowanie do potrzeb rynkowych i oparcie na rzetelnym wykorzystaniu zasobów lokalnego dziedzictwa kulturowego	K_U04, K_U05	Egzamin ustny
U3	Umie skonstruować program imprezy turystycznej z zakresu wyjazdów o charakterze biznesowym/incentive z wykorzystaniem nowych technologii i potrafi dokonać poprawnej metodycznie wyceny oferowanych świadczeń	K_U06	Egzamin ustny
Kompetencji społecznych:			
K1	Student rozumie, że praca przedsiębiorcy turystycznego wymaga przestrzegania norm etycznych i jest gotów prowadzić pracę w sektorze usług turystycznych ze świadomością konieczności zachowania unikatowego dziedzictwa kulturowego dla przyszłych pokoleń	K_K01	Egzamin ustny

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Zajęcia wprowadzające- podstawowa terminologia	W1, U1, K1	Ćwiczenia audytoryjne
2.	Turystyka biznesowa, turystyka incentive- charakterystyka zjawiska i trendów	W1, U1	Ćwiczenia audytoryjne
3.	Obiekty turystyki biznesowej w strukturze miast historycznych	W2, U1	Ćwiczenia audytoryjne
4.	Nowe trendy w zakresie turystyki biznesowej i incentive na polskim rynku turystycznym; analiza rynku	W2, U2	Ćwiczenia audytoryjne
5.	Turystyka biznesowa w Krakowie – zajęcia terenowe (4h)	W1, W2, W3, U1, U2	Ćwiczenia audytoryjne
6.	Dziedzictwo kulturowe w turystyce biznesowej i incentive. Realizacja idei real life experience tourism; turystyka kulturowa dla grup specjalnych	W2, U2, K1	Ćwiczenia audytoryjne
7.	Dziedzictwo kulinarne jako element turystyki incentive	W1, W2, U2, K1	Ćwiczenia audytoryjne
8.	Partnerzy. Turystyka incentive a współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym	W1, W2, U1, U2, K1	Ćwiczenia audytoryjne
9.	Ogólne zasady postępowań przetargowych w turystyce incentive. Podstawy prawne, realia gospodarcze	W3, U3, K1	Ćwiczenia audytoryjne
10.	Specyfika obsługi ruchu turystycznego w turystyce incentive i biznesowej- ramowy plan oferty przetargowej	W2, W3, U2, U3, K1	Ćwiczenia audytoryjne
11.	Oferta turystyki incentive- kalkulacja produktu	W2, W3, U2, U3, K1	Ćwiczenia audytoryjne
12.	Przygotowanie oferty incentive- realizacja rzeczywistego zlecenia	W2, W3, U2, U3, K1	Ćwiczenia audytoryjne
13.	Prezentacja i ocena projektów dla turystyki incentive (4h)	W3, U3, K1	Ćwiczenia audytoryjne

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia audytoryjne	Dyskusja, Projekt, Case study, Warsztaty

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia audytoryjne	Egzamin Sposób oceny 1) Aktywność w trakcie zajęć, aktywne uczestnictwo w dyskusji (20% oceny) 2) Egzamin (80 % oceny) -egzamin składa się z 3 elementów: 1) prezentacja indywidualnego projektu turystyki incentive (40%) 2) przedłożenie kosztorysu turystyki incentive (30%) 3) odpowiedź na pytanie dotyczące zakresu tematycznego kursu (30%) Warunkiem zaliczenia wskazanego kursu w formie IOS jest: przygotowanie 5 kart raportu (każda karta format A4, Times New Roman 12, interlinia 1.0) dotyczącego zagadnień związanych z turystyką biznesową i incentive. Każda karta ma opracowywać jeden temat (z przypisami do wykorzystanych źródeł) 1. Różnice między turystyką biznesową i incentive oraz zakres tych rodzajów aktywności turystycznej 2. Obiekty turystyki biznesowej w Polsce i na świecie. Wpisanie obiektów w specyfikę historycznych dzielnic miast 3. Działaność Convention Bureau, ze szczególnym uwzględnieniem oddziału w Krakowie 4. Nowe trendy w zakresie turystyki biznesowej i incentive na polskim rynku turystycznym; analiza rynku 5. Ogólne zasady postępowań przetargowych, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki incentive Kurs kończy się egzaminem. Zasady przeprowadzenia egzaminu są identyczne, jak dla studentów uczęszczających na zajęcia w formie określonej w programie studiów. Chcąc podejść do egzaminu w terminie pierwszym, termin osiągnięcia zaliczenia wyżej wskazanych komponentów to ostatni dzień ujęty w organizacji roku akademickiego przewidziany dla semestru zimowego

Literatura

Obowiązkowa

1. Ustawa z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych
2. USTAWA z dnia 29 sierpnia 1997 r. [daw. o usługach turystycznych] o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych
3. K. Klimek, Turystyka biznesowa na globalnym rynku usług turystycznych, Kraków 2012
4. R. Szczepanik, Budowanie zespołu. Organizacja szkoleń team building i wypraw incentive. Poradnik dla menedżera, 2013,
5. Sidorkiewicz M., Turystyka biznesowa, Difin, 2011
6. Latuszek N., Rola convention bureau w kształtowaniu konkurencyjności miasta, Poznań 2021
7. Borodako K., Berbeka J., Rudnicki M., Usługi specjalistyczne w turystyce biznesowej, Kraków 2014

Dodatkowa

1. Celuch K., Let Convention Bureaus flourish : ensure positive interpersonal relations , Warszawa 2019
2. Turystyka biznesowa : determinanty rozwoju, red. nauk. Bolesław Iwan, Marzena Kacprzak, Warszawa 2012
3. Turystyka jako czynnik wzrostu konkurencyjności regionów w dobie globalizacji, red. nauk. G. Gołembski, Poznań 2008
4. Turystyka w Europie w XXI wieku, red. M. Boruszczak, Gdańsk 2012
5. Transformation of historical cities' functions in the context of tourism and sustainability, ed. R. Przybyszewska-Gudelis, D. Bręczewska-Kulesza, Bydgoszcz 2012
6. Turystyka biznesowa: konferencje, podróże motywacyjne, wystawy, turystyka korporacyjna, red. Rob Davidson i Beulah Cope, Warszawa 2003
7. Sood, D., Sajnani, M., & Gautam, P. K., Unlocking the Benefits of Outbound Incentive Travel: A Comprehensive Review Study. International Journal of Professional Business Review, 8(4), 2023
8. S. Zaika. Business tourism industry: evolution and principles of organization [in:] Modern Issues of Physical Education, Sports, Tourism-Local History, and Physical Culture, and Recreation Work. Monograph. Opole: The Academy of Applied Sciences – Academy of Management and Administration in Opole, 2023. s. 5-45

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
Ćwiczenia audytoryjne	30
Studiowanie literatury	20
Przygotowanie do zajęć	10
Przygotowanie do egzaminu	10
Przygotowanie projektu	20
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90
Liczba punktów ECTS	**ECTS** 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut