Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Dziedzictwo epoki nowożytnej w tworzeniu produktów komercyjnych

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów
Dziedzictwo kulturowe w biznesie i muzealnictwie

Specjalność
-

Jednostka organizacyjna
Instytut Historii i Archiwistyki

Poziom studiów
II stopnia

Forma studiów
studia stacjonarne

Profil studiów
ogólnoakademicki

Cykl dydaktyczny
2025/26

Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się
Zaliczenie na ocenę

Języki wykładowe
polski

Obligatoryjność
Fakultatywny

Blok zajęciowy
Przedmioty/bloki obieralne

Koordynator zajęć	Anna Penkała-Jastrzębska
Prowadzący zajęcia	Anna Penkała-Jastrzębska

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	Zaliczenie na ocenę **Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia** • Ćwiczenia audytoryjne: 30, Zaliczenie na ocenę	3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z możliwościami wykorzystania dziedzictwa kulturowego nowożytności w tworzeniu produktu turystycznego. Studenci zapoznają się z potencjałem komercyjnym obiektów architektonicznych, sztuk pięknych i użytkowych pochodzących z okresu nowożytnego;
C2	Studenci będą w stanie zidentyfikować wyzwania związane z promocją produktu opartego na dziedzictwie nowożytnym; zapoznają się z możliwościami wykorzystania i adaptacji zabytkowych struktur nowożytnych do celów użytkowych.
C3	Kolejnym celem zajęć jest nabycie przez studentów umiejętności analizy potencjału biznesowego dziedzictwa kulturowego nowożytności i pracy projektowej w oparciu o dziedzictwo nowożytnej

Wymagania wstępne

Wiedza ogólna z zakresu historii, historii architektury i sztuki.
Student opanował podstawowe umiejętności związane z gromadzeniem i przetwarzaniem informacji pozyskiwanych z literatury przedmiotu i innych źródeł informacji.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy:			
W1	Student/ka posiada pogłębioną wiedzę na temat dziedzictwa kulturowego nowożytności	K_W01, K_W09	Projekt indywidualny, Aktywność
W2	Dysponuje rozbudowaną wiedzą o potencjale dziedzictwa epoki nowożytnej w tworzeniu produktów w branży turystycznej i instytucjach kultury. Posiada wiedzę z zakresu ochrony i funkcjonowania obiektów nowożytnych.	K_W02	Projekt indywidualny, Aktywność
W3	Dysponuje rozbudowaną wiedzą o sposobach tworzenia produktów komercyjnych z wykorzystaniem dziedzictwa epoki nowożytnej.	K_W05	Projekt indywidualny, Aktywność
Umiejętności:			
U1	Z wykorzystaniem pogłębionych metod przygotowuje zarys koncepcji projektów produktów komercyjnych z wykorzystaniem dziedzictwa kulturowego nowożytności.	K_U04	Projekt indywidualny, Aktywność
U2	Studenci tworzą innowacyjne oferty/produkty oparte o dziedzictwo nowożytne, posiadają umiejętności identyfikowania potrzeb odbiorców oraz wykorzystują różne metody promocji oferty/produktów	K_U08	Projekt indywidualny, Aktywność
Kompetencji społecznych:			
K1	Jest świadomy konieczności ochrony dziedzictwa epok dawnych, wykazuje gotowość i przygotowanie do dyskusji nad tą problematyką. Wykazuje społeczne zaangażowanie na rzecz aktywnej ochrony dziedzictwa kultury.	K_K01	Projekt indywidualny, Aktywność

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Zajęcia organizacyjne.	W1	Ćwiczenia audytoryjne
2.	Podmioty na rynku dziedzictwa kulturowego. Potencjał zasobów dziedzictwa nowożytnego jako zasobu rozwojowego (monetyzacja tradycji we współczesnym świecie)	W1, W2, W3, K1	Ćwiczenia audytoryjne
3.	Nowożytność w kulturze współczesnej (i popkulturze) – tworzenie produktów z wykorzystaniem obiektów z epoki nowożytnej	W1, W2, W3, K1	Ćwiczenia audytoryjne
4.	Projektowanie marki/produktu z odbiorcą zaangażowanym	U1, U2, K1	Ćwiczenia audytoryjne
5.	Nowożytne dziedzictwo Małopolski – szanse i potencjał dla tworzenia produktów opartych o dziedzictwo nowożytne.	U1, U2, K1	Ćwiczenia audytoryjne
6.	Produktu komercyjne tworzone w oparciu o nowożytne dziedzictwo materialne i niematerialne Krakowa – zajęcia terenowe. (zajęcia podwójne)	W1, W2, W3, U1, U2, K1	Ćwiczenia audytoryjne
7.	Platformy wymiany kulturalno-biznesowej w odniesieniu do dziedzictwa nowożytnego (podwójne zajęcia)	W1, W2, W3, U1, U2, K1	Ćwiczenia audytoryjne
8.	Nowoczesność i tradycja w tworzeniu produktów komercyjnych (zajęcia podwójne w terenie)	W1, W2, W3, U1, U2, K1	Ćwiczenia audytoryjne
9.	Dziedzictwo nowożytne w ofercie skierowanej do turystów zagranicznych	W1, W2, W3, K1	Ćwiczenia audytoryjne
10.	Dziedzictwo nowożytne – innowacje, interpretacje i promocja dziedzictwa kulturowego – zajęcia warsztatowe	U1, U2, K1	Ćwiczenia audytoryjne
11.	Produktu komercyjne tworzone w oparciu o nowożytne dziedzictwo materialne i niematerialne Europy	U1, U2, K1	Ćwiczenia audytoryjne
12.	Twórcze podejście do produktu – praca zespołowa z wykorzystaniem wiedzy pozyskanej w trakcie warsztatów.	U1, U2, K1	Ćwiczenia audytoryjne
13.	Prezentacja produktów inspirowanych kulturą nowożytną.	W1, W2, W3, U1, U2, K1	Ćwiczenia audytoryjne

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia audytoryjne	Dyskusja, Case study, Project based learning

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia audytoryjne	Uzyskanie zaliczenia na podstawie zgromadzenia odpowiedniej liczby punktów z obecności (dopuszczalna 1 nieobecność), aktywnego udziału w zajęciach, udziału w projektach indywidualnych, grupowych i zajęciach terenowych. 10% - obecność 40% - poprawne wykonanie poszczególnych projektów indywidualnych 50% - aktywność podczas zajęć i udział w dyskusji

Literatura

Obowiązkowa

1. Ł. Wróblewski, Strategie marketingowe w instytucjach kultury, Warszawa 2012.
2. Smoleń T., Produkt kultury – charakterystyka marketingowa, w: Zeszyty Naukowe nr 720 Akademii Ekonomicznej w Krakowie, 2006.
3. M. Kupisz, Podmioty na rynku dziedzictwa kulturowego, Studia Regionalne i Lokalne Nr 3(41)/2010, s. 61-81
4. Zarzycka Katarzyna, Rozgryźć dziedzictwo – podręcznik dobrych praktyk upowszechniania dziedzictwa i edukacji o dziedzictwie kulturowym, Warszawa 2016.

Dodatkowa

1. Purchla J. (red.), 2009, Raport o systemie ochrony dziedzictwa kulturowego w Polsce po roku 1989, Warszawa: Narodowe Centrum Kultury.
2. Zlat M., Sztuka polska. Renesans i manieryzm, Warszawa 2010.
3. Sztuka polska. Późny barok, rokoko, klasycyzm (XVIII wiek), pod red. J. Kowalczyk, Warszawa 2016.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia audytoryjne	30
Przygotowanie projektu	20
Przygotowanie do zajęć	20
Studiowanie literatury	15
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 85
Liczba punktów ECTS	**ECTS** 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut