Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego XIX wieku

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziedzictwo kulturowe w biznesie i muzealnictwie **Specjalność** - **Jednostka organizacyjna** Instytut Historii i Archiwistyki **Poziom studiów** II stopnia **Forma studiów** studia stacjonarne **Profil studiów** ogólnoakademicki	**Cykl dydaktyczny** 2025/26 **Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** Zaliczenie na ocenę **Języki wykładowe** polski **Obligatoryjność** Fakultatywny **Blok zajęciowy** Przedmioty/bloki obieralne

Koordynator zajęć	Konrad Meus
Prowadzący zajęcia	Konrad Meus

Okres Semestr 3	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** Zaliczenie na ocenę **Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia** • Ćwiczenia audytoryjne: 30, Zaliczenie na ocenę	**Liczba punktów ECTS** 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zapoznanie studentów z dziedzictwem kulturowym XIX wieku jako okresu historycznego.
C2	Zaznajomienie słuchaczy z wykorzystaniem w celach komercyjnych zasobu kulturowego o proweniencji porozbiorowej.
C3	Rozwijanie umiejętności analizy potencjału dziedzictwa i projektowania koncepcji biznesowych, z uwzględnieniem roli nowych technologii i aktualnych trendów.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy:			
W1	Dysponuje ugruntowaną wiedza na temat dziedzictwa kulturowego XIX wieku, zna dobre praktyki w Polsce i na świecie dotyczące adaptacji dziedzictwa tej epoki.	K_W01, K_W05	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji
W2	Zna możliwości wykorzystania dziedzictwa w przemyśle kreatywnym, turystyce i gospodarce doświadczeń.	K_W02	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji
W3	Zna podstawy teoretyczny kreowania produktów turystycznych o prostej i złożonej strukturze.	K_W05	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji
Umiejętności:			
U1	Student dokonuje analizy potencjału dziedzictwa XIX wieku do celów biznesowych.	K_U04	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji
U2	Studenci tworzą koncepcje projektów biznesowych opartych na dziedzictwie materialnym i niematerialnym XIX wieku, z wykorzystaniem nowoczesnych metod storytellingu i innowacyjnej promocji.	K_U06, K_U08	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji
U3	Studenci tworzą prezentacje sprzedażowe projektów biznesowych opartych na dziedzictwie kulturowym minionych epok, w tym przede wszystkim XIX wieku.	K_U08, K_U09	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji
Kompetencji społecznych:			
K1	Student jest świadomy konieczności ochrony dziedzictwa epok dawnych, wykazuje gotowość i przygotowanie do dyskusji nad tą problematyką. Wykazuje społeczne zaangażowanie na rzecz aktywnej ochrony dziedzictwa kultury.	K_K01	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji
K2	Student jest gotowy do krytycznego podejścia do problematyki komercjalizacji dziedzictwa przy uwzględnieniu zachowania jego wartości kulturowych.	K_K02, K_K03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność, Udział w dyskusji

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Zajęcia organizacyjne. Wprowadzenie do kursu.	W1, W2, W3	Ćwiczenia audytoryjne
2.	„Długi wiek XIX” i jego znaczenie dla dziedzictwa kulturowego.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
3.	Komercjalizacja dziedzictwa XIX w. – od produktu prostego do produktu złożonego.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
4.	Komercjalizacja dziedzictwa XIX w. Galicja jako nowoczesny produkt turystyczny. Studium przypadku.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
5.	Biznesowe wykorzystanie dziewiętnastowiecznego dziedzictwa w regionie, wobec wyzwań współczesności (projekty wydawnicze).	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
6.	Biznesowe wykorzystanie dziwiętnastowiecznego dziedzictwa w regionie oraz w Polsce, wobec wyzwań współczesności (projekty edukacyjne).	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
7.	Biznesowe wykorzystanie dziwiętnastowiecznego dziedzictwa materialnego i niematerialnego w regionie oraz w Polsce (projekty turystyczne).	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
8.	Koncepcja programowo organizacyjna Muzeum Emigracji Górali Podhalańskich.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
9.	Dziedzictwo jako marka regionalna: „Podhale” i „Zakopane” jako produkt turystyczny.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
10.	Współczesne formy wykorzystania dziedzictwa. Agroturystyka i slow tourism, muzea i centra dziedzictwa, czy ekonomia doświadczeń (np. kuligi, posiady w karczmie).	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
11.	Wysowa Zdrój, Rabka Zdrój, Szczawnica i Krynica-Zdrój - turystyka zdrowotna jako spuścizna epoki.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
12.	Marka miejsca i storytelling.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
13.	Dziedzictwo i nowoczesne technologie (digitalizacja zabytków i wirtualne muzea, gamifikacja historii XIX wieku).	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
14.	Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego XIX w. – od koncepcji do wizualizacji.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia audytoryjne	Wykład, Dyskusja, Projekt, Praca w grupie, Ćwiczenia

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia audytoryjne	Uzyskanie zaliczenia na podstawie zgromadzenia odpowiedniej liczby punktów z obecności (dopuszczalna 1 nieobecność), aktywnego udziału w zajęciach. Warunkiem niezbędnym do uzyskania oceny jest przygotowanie projektu indywidualnego i jego właściwe zaprezentowanie. Nazwa projektu brzmi: Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego XIX w. – od koncepcji do wizualizacji.

Literatura

Obowiązkowa

1. Meus K., Rzecz o nowej historii regionalnej, czyli praktyczny wymiar badań historyczno-archiwalnych, „Krakowski Rocznik Archiwalny", t. 30, s.103-123.
2. Murzyn-Kupisz M., Dziedzictwo kulturowe a rozwój lokalny, Kraków 2010.
3. Smoleń T., Produkt kultury – charakterystyka marketingowa, „Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie", nr 720, 2006.
4. Wróblewski Ł., Strategie marketingowe w instytucjach kultury, Warszawa 2012.

Dodatkowa

1. Purchla J. (red.), Raport o systemie ochrony dziedzictwa kulturowego w Polsce po roku 1989, Warszawa 2009.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
Ćwiczenia audytoryjne	30
Przygotowanie do zajęć	10
Przygotowanie projektu	10
Studiowanie literatury	7
Pozostałe godziny w kontakcie	3
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 60
Liczba punktów ECTS	**ECTS** 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut