Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego nowożytności

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziedzictwo kulturowe w biznesie i muzealnictwie **Specjalność** - **Jednostka organizacyjna** Instytut Historii i Archiwistyki **Poziom studiów** II stopnia **Forma studiów** studia stacjonarne **Profil studiów** ogólnoakademicki	**Cykl dydaktyczny** 2025/26 **Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się** Zaliczenie na ocenę **Języki wykładowe** polski **Obligatoryjność** Fakultatywny **Blok zajęciowy** Przedmioty/bloki obieralne

Koordynator zajęć	Jarosław Pietrzak
Prowadzący zajęcia	Jarosław Pietrzak

Okres	**Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 3	Zaliczenie na ocenę **Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia** • Ćwiczenia audytoryjne: 30, Zaliczenie na ocenę	3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Celem kursu jest zapoznanie studentów z dziedzictwem kulturowym nowożytności jako zasobem kulturowym, społecznym i ekonomicznym oraz z mechanizmami jego ochrony i komercjalizacji. Kurs rozwija umiejętności analizy potencjału dziedzictwa i projektowania koncepcji biznesowych, z uwzględnieniem roli nowych technologii i aktualnych trendów.

Wymagania wstępne

Wiedza ogólna z zakresu historii, historii architektury i sztuki. Orientacja w pojęciach i kategoriach związanych z turystyką i dziedzictwem kulturowym.
Podstawowe umiejętności związane z gromadzeniem i przetwarzaniem informacji pozyskiwanych z literatury przedmiotu i innych źródeł informacji. Praca zespołowa i uczestniczenie w dyskusji.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy:			
W1	Pogłębiona wiedzy na temat dziedzictwa kulturowego nowożytności, rozpoznanie dobrych praktyki w Polsce i na świecie dotyczących adaptacji dziedzictwa nowożytnego.	K_W02	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Aktywność
W2	Zna możliwości wykorzystania dziedzictwa w przemyśle kreatywnym, turystyce i gospodarce doświadczeń, zna współczesne trendy w branży turystycznej i kreatywnej.	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja
Umiejętności:			
U1	Student/ka dokonuje analizy potencjału dziedzictwa nowożytnego do celów biznesowych.	K_U02, K_U04	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność
U2	Student/ka tworzy koncepcje projektów biznesowych oraz prezentacji sprzedażowych, opartych na dziedzictwie nowożytnym, z wykorzystaniem nowoczesnych metod storytellingu i innowacyjnej promocji.	K_U02, K_U03, K_U04, K_U06	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność
Kompetencji społecznych:			
K1	Jest świadomy konieczności ochrony dziedzictwa epok dawnych, wykazuje gotowość i przygotowanie do dyskusji nad tą problematyką. Wykazuje społeczne zaangażowanie na rzecz aktywnej ochrony dziedzictwa kultury.	K_K01, K_K02, K_K03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność
K2	Jest gotowy do etycznego i krytycznego podejścia do problematyki komercjalizacji dziedzictwa nowożytnego przy uwzględnieniu zachowania jego wartości kulturowych	K_K01, K_K02, K_K03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Prezentacja, Aktywność

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Zajęcia organizacyjne.	K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
2.	Dziedzictwo kulturowe nowożytności w biznesie – wprowadzenie.	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
3.	Przykłady dobrych praktyk wykorzystania dziedzictwa nowożytnego w Polsce i na świecie.	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
4.	Dziedzictwo jako zasób ekonomiczny. Zagospodarowanie obiektów na cele biznesowe.	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
5.	Dziedzictwo nowożytne – innowacje, interpretacje i promocja (zajęcia warsztatowe)	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
6.	Dziedzictwo niematerialne nowożytności w biznesie	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
7.	Obiekty sakralne i szlaki pielgrzymkowe z epoki nowożytnej i ich wykorzystanie w biznesie turystycznym	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
8.	Pałac nowożytny jako element biznesu turystycznego	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
9.	Ogród nowożytny i jego wykorzystanie w turystyce	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
10.	Storytelling i jego zastosowanie w obiektach z epoki nowożytnej	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
11.	Dziedzictwo drewniane z epoki nowożytnej w przemyśle turystycznym	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
12.	Destrukt i ruina jako element dziedzictwa oraz element turystyki	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
13.	Produkty komercyjne oparte na dziedzictwie nowożytnym Krakowa.	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
14.	Podsumowanie i prezentacja projektów zaliczeniowych	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne
15.	Podsumowanie i prezentacja projektów zaliczeniowych.	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Ćwiczenia audytoryjne

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia audytoryjne	Dyskusja, Projekt, Case study, Praca w grupie, Design thinking

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia audytoryjne	Kurs kończy się zaliczeniem z oceną. Uzyskanie zaliczenia na podstawie zgromadzenia odpowiedniej liczby punktów z obecności (dopuszczalna 2 nieobecności), aktywny udział w zajęciach, udział w projektach indywidualnych, grupowych, zajęciach terenowych. Przygotowanie projektu końcowego. 10% - obecność 40% - aktywność podczas zajęć, poprawne wykonanie poszczególnych projektów indywidualnych/zespołowych 50% - projekt końcowy

Literatura

Obowiązkowa

1. Wróblewski Ł., Strategie marketingowe w instytucjach kultury, Warszawa 2012.
2. Smoleń T., Produkt kultury – charakterystyka marketingowa, w: Zeszyty Naukowe nr 720 Akademii Ekonomicznej w Krakowie, 2006.
3. Murzyn-Kupisz M., Podmioty na rynku dziedzictwa kulturowego, Studia Regionalne i Lokalne Nr 3(41)/2010, s. 61-81.
4. Murzyn-Kupisz M., Dziedzictwo kulturowe a rozwój lokalny, Kraków 2010.
5. Kościelecki P., „Kultura w regionach – analiza dokumentów strategicznych polskich województw oraz piśmiennictwa przedmiotu, Studia Regionalne i lokalne, 2007, nr 3, s. 32–52.
6. Florida R., Narodziny klasy kreatywnej, NCK, Warszawa 2010.
7. Zarzycka K., Rozgryźć dziedzictwo – podręcznik dobrych praktyk upowszechniania dziedzictwa i edukacji o dziedzictwie kulturowym, Warszawa 2016. (wybrane fragmenty)
8. Białynicka-Birula J., 2005, „Rynek dzieł sztuki w kontekście mikroekonomicznej teorii rynku”, Zeszyty Naukowe akademii Ekonomicznej w Krakowie, nr 680, s. 29–42.

Dodatkowa

1. Purchla J. (red.), Raport o systemie ochrony dziedzictwa kulturowego w Polsce po roku 1989, Warszawa 2009.
2. Zlat M., Sztuka polska. Renesans i manieryzm, Warszawa 2010.
3. Literatura/netografia zalecana do projektów (sylabus)

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	**Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć**
Ćwiczenia audytoryjne	30
Studiowanie literatury	15
Przygotowanie do zajęć	15
Przygotowanie referatu	10
Przygotowanie projektu	10
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Łączny nakład pracy studenta	**Liczba godzin** 90
Liczba punktów ECTS	**ECTS** 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut